

「T-Messe 2019 富山县工业技术制造产品综合展览会」举办结果报告

1 概要

- (1) 名称：富山县工业技术制造产品综合展览会 2019
- (2) 通称：T-Messe（T 的意思：Toyama、Technology、Trade 的首字母）
- (3) 主题：Next Innovation ～发现！开创未来的富山技术～
- (4) 会期：2019 年 10 月 31 日(周四)～11 月 2 日(周六)
- (5) 会场：富山产业展示馆（TECHNO HALL）（富山县富山市友杉 1682）

【展示内容】



企画展示展位



AR・VR 学习区



产业 PR 区

2 参展・来场者情况

(1) 参展企业・团体数

召开年份	总数	(其中: 国内)	(其中: 海外)
本届 2019	478	(282)	(196)
上届 2017	440	(290)	(150)
上上届 2015	388	(226)	(162)

(明细)

○国内 来自 19 都府县的 282 个公司、团体

○海外 来自 12 个国家、地区的 196 个公司、团体

・主要国家、地区：中国 124、台湾 14、印度 14、马来西亚 12

【国内】

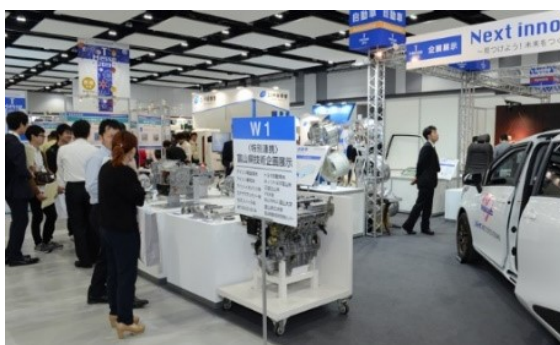
都府县	参展公司数
富山县	187
东京都	24
石川县	23
爱知县	11
大阪府	8
埼玉县	5
长野县	4
神奈川県	4
岐阜县	3
新潟县	3
京都府	2
滋贺县	1
福井县	1
奈良县	1
福冈县	1
茨城县	1
三重县	1
兵库县	1
和歌山县	1

【海外】

国・地区名	参展公司数
中国	124
台湾	14
印度（富山县与安得拉州签署了谅解备忘录）	14
马来西亚	12
俄罗斯	8
印度尼西亚	7
美国	7
泰国（富山县与泰国签署了谅解备忘录）	4
蒙古	2
越南（富山县与越南签署了谅解备忘录）	2
新加坡	1
缅甸	1

(2) 到场人数

总数 25,981	第1天	第2天	第3天
	8,123	9,501	8,357



3 贸易洽谈等的情况

(1) 会期中的洽谈情况

	洽谈件数（件）※参展者洽谈・采购商洽谈总数
本届 2019	8,317
上届 2017	5,148



(2) 国内采购商招聘洽谈会

○邀请的采购商企业数：22 家(←上届 14 家)

○参加企业数：102 家(←上届 58 家)

○洽谈件数：176 件(←上届 72 件)



(3) 海外采购商招聘洽谈会

○邀请的采购商企业数：29 家(←上届 19 家)

○参加企业数：86 家(←上届 71 家)

○洽谈件数：156 件(←上届 113 件)

4 创造商机的举措

(1) 研讨会・制造商推介

○讲座数 13 场(←上届 13 场)

○参加人数 129 名(←上届 178 名)

(2) 海外投资环境研讨会

○讲座数 11 场(←上届 10 场)

○参加人数 146 名(←上届 141 名)

※ 与东南亚相关的研讨会很受欢迎。



(3) 县内企业考察会

○参加人数 76 名(←上届 66 名)

○线路数 3 条

・A 线路 立山科学集团 23 名

・B 线路 株式会社能作 20 名

・C 线路 株式会社不二越 33 名



5 主旨演讲・开幕式・联谊交流会・技术人员交流会

【主旨演讲】

- 时 间：2019年10月31日（周四）15:00～16:20
- 讲 师：TOYOTA 汽车株式会社 副总经理 河合 满
- 主 题：产品制造即人才培养～技能传承与人才培养～
- 参加者：500名（←上届124名）



【开幕式】

- 时 间：2019年10月31日（周四）09:30～10:00
- 地 点：TECHNO HALL 西馆大厅
- 参加者：244名（←上届163名）

【联谊交流会】

- 时 间：2019年10月31日（周四）18:30～20:30
- 地 点：ANA CROWNE PLAZA TOYAMA 凤之间
- 参加者：350名（←上届175名）



【技术人员交流会】

这届首次举办了技术人员交流会，具体如下：

- ① 技术人员交流会（设计）11月1日（周五）10:30～12:30
主 题「BtoB 企业需要设计吗？」
主持人 富山大学艺术文化学院 教授 内田和美
- ② 技术人员交流会（IoT）11月1日（周五）13:30～16:30
主 题「IoT 改变产品制造」
主持人 富山县立大学工学院 副教授 岩本健嗣
- ③ 技术制造女子交流会 10月31日（周四）12:45～14:45
主 题「为使女性在企业中大显身手」
主持人 株式会社藤田 董事长 梶川贵子

分类	设计	IoT	技术制造女子交流会
参加者	47名（24名）	115名（60名）	37名（28名）

※（ ）内是参加分组讨论的人数



6 培养肩负未来的制造人才的举措

(1) 企业研究拉力

举办目的为，县内学生巡回参观展位，以发现制造的魅力。

○参加者 1,874 名(3 天合计)

○参加学校

(县内) 共计 13 个学校的学生

- 大学 富山大学、富山县立大学、富山国际大学
- 高专 富山高等专门学校
- 专门学校等 富山信息商务专门学校
- 高中 富山工业高中、高冈工艺高中、魚津工业高中、砺波工业高中、不二越工业高中、吴羽高中、魚津高中、高朋高中

(县外) 共计 6 个学校的学生

- 大学 关西学院大学、名城大学、高崎经济大学、静岡大学、金泽大学、金泽工业大学
- 企业展位由于学生们的到来气氛非常活跃，同时也为学生们选择企业提供了参考。



(2) 全日本制造业陀螺大战富山特别赛场

县内的企业和大学抓住这次宣传技术的机会，带来设计独特的陀螺进行对战。

这是在我县第 5 次举办。

○参加团队 县内企业、大学等 39 个团队

○结 果 冠 军：日之出化成株式会社（爱知县）

亚 军：TAKATA 精密工业株式会社

季 军：株式会社 HUIJITA×TAKANO 株式会社

（联合团队）、株式会社 MOBITEC（爱知县）

○主要成果

- 加强中小企业的合作 → 创造加强合作的机会
- 大学与企业间的交流 → 学生也参与了当天的运营。
- 加强对地区制造业的关注 → 各个年龄层的观众观看了比赛。
- 对未来制造业就业人口增长的贡献
→ 通过儿童陀螺制作的体验，向约 80 名孩子宣传了制造业的魅力
- 呼吁扎根在地区的“产、学、官、金”联合的必要性
→ 对大约 250 名出场相关人员和观众进行了充分的传达。



(3) 科学创作教室

○内 容 10个项目(←上届10个项目)

○参加者 共计259名 (←上届199名)



(4) 机器人展台（女子啦啦操部现场表演）

○时 间 11月2日(周六) ※现场表演时间各15分钟，共5次

○地 点 TECHNO HALL 西馆大厅 特设会场

○协 力 株式会社富山村田制作所、株式会社村田制作所

