

バイヤー情報

対象国・地域 輸出先国・地域	バイヤー企業名 (商談会参加企業名)		商談希望商品
インドネシア	①	Klikspot	加工食品、調味料(常温保存、賞味期限は180日以上)、生鮮食品(鮮魚中心) 化粧品、雑貨
タイ	②	J VALUE CO., LTD. (株式会社 JALUX)	加工食品(清涼飲料水、健康食品を除く。賞味期限6か月以上) 一次産品(魚介類、青果)
中国、中央アジア	③	上海 ACE Investment & Development Co., Ltd.	・地方特産品 ・化粧品・化粧道具類、baby用品、文房具、厨房商品、家庭用品、介護用品 ・食品(賞味期限1年超のもの)
マレーシア、シンガポール	④	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	菓子、グロサリー品 既存取扱商品と特長が被らない独自性のある加工食品
中国、台湾、韓国、オーストラリア、アメリカ等	⑤	霜山株式会社	・伝統工芸品・食器・酒器 ・日用雑貨(化粧品・電気製品等を除く) ・常温保存食品も歓迎
アメリカ、カナダ、中国、ベトナム、タイ、韓国	⑥	田村駒株式会社	・日用雑貨品 ・化粧品 ・螺鈿ガラス ・北米向けには、サステナブル商品を中心に探している。

※ 各バイヤーの詳細は、次頁以降をご覧ください。

① klikspot [インドネシア]

会社概要	所在地: 10, Jl. Kemang I No.11, RT.10/RW.1, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730 会社設立: 2011年 業種: 商社・卸売業 事業内容: 現地最大の法人向けフードデリバリー運営 化粧品・食品・雑貨を対象にインドネシア市場進出支援事業も展開 資本金: Rp. 9,800,000,000 (約9千万円、1ルピア=0.0092円で換算) 年商: Rp. 26,500,000,000 (約2億4千3百万円、1ルピア=0.0092円で換算) URL: https://foodspot.co.id/
取引国・地域	インドネシア
商流の希望	サプライヤーとの直接取引
主な販路・取引先	現地小売企業、Eコマース、卸売事業者
取扱商品	日本産の食品、化粧品、雑貨等
当商談会で関心のある商品	加工食品、調味料、化粧品、雑貨、生鮮食品 ・加工食品・調味料は常温保存、賞味期限は最低180日以上 ・生鮮食品は鮮魚を中心に潜在的取引先を開拓希望 ・弊社では本格的輸出の前段階のご支援が非常に得意(その後の輸出も支援可)です。
取引時の対応可能言語	日本語、英語
商談時に求める説明資料、要望事項	価格、納期、ロット、海外販売実績等 また、どの程度市場調査に時間と費用を掛けるご予定か
その他連絡事項	弊社では、インドネシアへ特化し、現地FDA認証取得前のテストマーケティング等、インドネシア進出に際してボトルネックになる部分を乗り越えるソリューションをご提供しております。インドネシア市場にご関心ある企業様はお気軽に商談をお申し込みください。

② J VALUE CO., LTD. [タイ]

会社概要	所在地: 87 Soi Akapat(Thonglor13) Sukhumbit 55 Road, Klongtan-nua Wattana, Bangkok 会社設立: 2018年3月 業種: 卸売業、小売業 事業内容: 日本食材全般の卸売小売、および販路拡大支援事業 資本金: 44,440,000 タイバーツ(約1億7千2百万円、1バーツ=3.83円で換算) 年商: 約120,000,000 タイバーツ(約4億5千9百万円、1バーツ=3.83円で換算) URL: http://jvalue.co.th/
取引国・地域	タイ王国・バンコク
商流の希望	バイヤー指定の商社・代理店
主な販路・取引先	タイ国内の外食、小売店および自社店舗
取扱商品	日本産食品全般
当商談会で関心のある品	・賞味期限6か月以上の加工食品(清涼飲料水、健康食品を除く) ・一次産品(魚介類、青果) ※青果はGAP認証を保有していること。
取引時の対応可能言語	日本語、英語、タイ語
商談時に求める説明資料、要望事項	HACCPレベルの衛生管理許可証、配合率含む原材料表
その他連絡事項	-
商談会参加企業情報	企業名…株式会社 JALUX バイヤーとの関連性…グループ会社 事業内容…商社なため事業は多岐にわたる URL… https://www.jalux.com/

③ 上海 ACE Investment & Development Co., Ltd. [中国、中央アジア]

会社概要	所在地: 上海市自由貿易区浦東南路 855 号世界広場 36 階 会社設立: 2003 年(上海市場上場) 業種: logistics company 事業内容… 運送業、倉庫業 資本金:(登録資本金)1 億 5 千 9 百万人民元(約 31 億 8 千 4 百万円、1 人民元=20.03 円として換算) 年商:(2021 年) 25 億 9 千 3 百万人民元(約 519 億 3 千 7 百万円、1 人民元=20.03 円として換算) URL: www.aceonline.cn
取引国・地域	中国、中央アジア
商流の希望	サプライヤーとの直接取引、サプライヤー指定の商社・代理店
主な販路・取引先	・中国国内のバイヤー ・中央アジア各国内のバイヤー
取扱商品	various
当商談会で関心のある商品	・地方特産品 ・化粧品・化粧道具類、baby 用品、文房具、厨房商品、家庭用品、介護用品 ・食品(賞味期限 1 年超のもの)
取引時の対応可能言語	日本語、英語
商談時に求める説明資料、要望事項	中国・中央アジアに販売したい商品のカタログ(日本語・英語、出来れば中国語) 商品の最小輸出可能数量、梱包サイズ、重量、JAN Code、HS Code、FDA(必要な場合)
その他連絡事項	

④ 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス [マレーシア、シンガポール]

会社概要	<p>所在地:東京都目黒区青葉台 2-19-10</p> <p>会社設立:1980年(昭和55年)9月5日</p> <p>業種:小売業</p> <p>事業内容…グループ会社株式保有によるグループ経営企画・管理、子会社の管理業務受託、不動産管理等</p> <p>資本金:231億5千3百万円(2021年6月30日現在)</p> <p>年商:非公開</p> <p>URL: https://ppih.co.jp/</p>
取引国・地域	シンガポール・タイ・香港・マカオ・マレーシア・台湾・US
商流の希望	バイヤー指定の商社・代理店
主な販路・取引先	自店舗
取扱商品	食料品(加工品)
当商談会で関心のある商品	<p>(DON DON DONKI シンガポール、DON DON DONKI マレーシア向けの商品)</p> <p>菓子、グロサリー品</p> <p>自社製品と特長が被らない独自性のある加工食品</p>
取引時の対応可能言語	日本語
商談時に求める説明資料、要望事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商品詳細(成分表、見積等) ・海外輸出実績の有無
その他連絡事項	<p>昨年に引き続き今年度も参加させていただきます。</p> <p>自店舗を通じて海外での日本製品のクオリティの高さは非常に身にしみて感じております。</p> <p>まだまだ新規商材を輸出する需要やポテンシャルは存分にあり、今回のご商談の場を通じて素敵な食品等に出会えることを楽しみにしております。</p> <p>どうぞ宜しくお願い申し上げます。</p>

⑤ 霜山株式会社 [中国、台湾、韓国、オーストラリア、アメリカ等]

会社概要	所在地: 東京都千代田岩本町 1-7-6 3階 会社設立: 2016年 業種: 商社・卸売業、小売業 事業内容: 家庭用品・日用雑貨の海外へ輸出、卸、及びリアル店舗と楽天店舗などの小売事業 資本金: 3000万円 年商: 11億 URL: http://www.shimoyamacorp.co.jp
取引国・地域	中国、台湾、韓国、オーストラリア、アメリカ等
商流の希望	サプライヤーとの直接取引
主な販路・取引先	中国: アリババ(Tmall)モールの手店舗、LOFT その他の海外販売先は EC 通販事業の会社や日系小売店への卸業者が多い。
取扱商品	・調理道具、キッチン用品全般 ・食器、カップ、カトラリー等テーブルウェア ・収納からインテリア雑貨全般
当商談会で関心のある商品	・伝統工芸品・食器・酒器 ・日用雑貨(化粧品・電気製品等を除く) ・常温保存食品も歓迎します。
取引時の対応可能言語	日本語
商談時に求める説明資料、要望事項	・カタログ ・既存海外販売ルートと現状 ・製品は受注生産ですか? 安全在庫ありますか? 納期、生産キャパ、出荷単位等 ・商品のパッケージ仕様等販売形態を確認したいです。
その他連絡事項	日本各地にある伝統産業の魅力や素晴らしい工芸品を世界中のお客様へ届けたい。

⑥ 田村駒株式会社 [アメリカ、カナダ、中国、ベトナム、タイ、韓国]

会社概要	所在地:大阪市中央区安土町 3-3-9 会社設立: 1918年 業種: 商社 資本金: 12億4000万円 年商: 861億円 URL: https://tamurakoma.co.jp/
取引国・地域	アメリカ、カナダ、中国、ベトナム、タイ、韓国
商流の希望	サプライヤーとの直接取引、バイヤー指定の商社・代理店
主な販路・取引先	中国・東南アジア: 現地の間屋 北米: 自社 EC (BtoC)
取扱商品	日用雑貨品
当商談会で関心のある商品	・螺鈿ガラス ・日用雑貨品 ・化粧品 (北米向けには、サステナブル商品を中心に探しています。)
取引時の対応可能言語	日本語
商談時に求める説明資料、要望事項	見積り
その他連絡事項	-