



# 富山県ものづくり総合見本市2021

開催報告書

開催日

2021年

10/28 (木) ~ 11/30 (火)



# T-Messe 2021 富山県ものづくり総合見本市

## 開催報告書 目次

開催概要	3
開催結果	4
出展企業名一覧	5
バーチャル展示場	7
T-Messe2021コンテンツ	9
国内バイヤー／海外バイヤー商談会	18
公式ウェブサイト	22
広報・制作物	25
アンケート結果	36

## 開催概要

■名 称 T-Messe 2021 富山県ものづくり総合見本市

■テーマ・開催趣旨

～新しいカタチ・新しい技術・新しい出会い～

工作・産業機械、自動車関連、精密機械、電子・電機、IT、プラスチック、アルミ、繊維、医薬品、化学、鋳造、金型、金属加工品、食品加工、デザイン、クリエイティブほか、富山県の優れたものづくり技術や製品を国内外に情報発信し、商談機会の創出を図るとともに、学生・生徒等、県内企業への関心を高め、ものづくりマインドの涵養につなげる。

■会 期 2021年10月28日(木)～11月30日(火)

■主 催

T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市実行委員会

【構成団体】富山県、富山県商工会議所連合会、富山商工会議所、高岡商工会議所、富山県商工会連合会、富山県中小企業団体中央会、(一社)富山県経営者協会、富山経済同友会、とやま技術交流クラブ、富山県中小企業家同友会、北陸経済連合会、(一社)富山県機電工業会、(一社)富山県アルミ産業協会、(一社)富山県薬業連合会、(一社)富山県繊維協会、富山県プラスチック工業会、富山県化学工業会、(公社)富山県デザイン協会、(一社)富山県情報産業協会、伝統工芸高岡銅器振興協同組合、富山大学、富山県立大学、富山高等専門学校、富山県PTA連合会、経済産業省中部経済産業局、富山県市長会、富山県町村会、(独)日本貿易振興機構、(独)中小企業基盤整備機構、(公財)富山県新世紀産業機構 (順不同)

■協 力

(一財)貿易・産業協力振興財団、(株)北陸銀行、(株)富山第一銀行、(株)富山銀行、富山信用金庫協会、富山県人材活躍推進センター (順不同)

■後 援

中華人民共和国駐日本国大使館、駐日本国大韓民国大使館、駐日モンゴル国大使館、駐日インド大使館、駐日タイ王国大使館、駐日インドネシア共和国大使館、駐日ベトナム社会主義共和国大使館、駐日マレーシア大使館、駐日ミャンマー大使館、在大阪・神戸米国総領事館、在新潟ロシア連邦総領事館、北日本新聞社、富山新聞社、読売新聞北陸支社、朝日新聞富山総局、毎日新聞富山支局、中日新聞富山支局、日本経済新聞社富山支局、NHK富山放送局、北日本放送、富山テレビ放送、チューリップテレビ、富山エフエム放送、日刊工業新聞社 (順不同)

■企画・運営

富山県ものづくり総合見本市 事務局 北日本新聞社内

■公式サイト

T-Messe2021 Website ▶ [www.toyama-tmesse.jp](http://www.toyama-tmesse.jp)

T-Messe2021 facebook ▶ [www.facebook.com/TMesse2021](https://www.facebook.com/TMesse2021)

T-Messe2021 twitter ▶ <https://twitter.com/Messe2021T>

## 開催結果

## 1. 出展企業・団体数

(単位：社・団体)

開催年	総数		
		国内	海外
2021年	242	91	151
(前回) 2019年	478	282	196

○国内出展者の内訳

県内59、県外32（東京8、石川5、愛知4、大阪4、新潟3、埼玉3、岐阜2、長野1、千葉1、神奈川1）

○海外出展者の内訳（14か国・地域）

中国77、タイ12、アメリカ11、マレーシア8、インド7、ミャンマー7、ベトナム6、モンゴル6、台湾5、インドネシア4、ロシア3、ポーランド3、香港1、フィリピン1

## 2. 来場者数

区分	総数
登録者	2,023人
来場者	7,310人
閲覧数	45,436 P V

登録者：入場のために来場登録を行った人の数

来場者：バーチャル展示場に来場した人の延べ人数

閲覧数：各企業ページやセミナーの延べ閲覧数

## 3. オンライン商談会実績

バイヤー企業

(単位：企業数)

開催年	バイヤー数		
		国内	海外
2021年	53	20	33
(前回) 2019年	51	22	29

出展企業	都道府県	出展企業	都道府県
株式会社青木工業所	富山県	轟産業株式会社	富山県
Adam Innovations 株式会社	東京都	株式会社 鳥羽	富山県
有限会社イージー・エンジニアリング	富山県	とやまアルミコンソーシアム	富山県
IKAジャパン株式会社	大阪府	富山県IoT推進コンソーシアム	富山県
イグス株式会社	東京都	富山県産業技術研究開発センター	富山県
一般社団法人石川県鉄工機電協会	石川県	富山県情報産業協会	富山県
株式会社インテック	富山県	公益財団法人富山県新世紀産業機構	富山県
インドコスモシステムプライベートリミテッド	東京都	富山県総合デザインセンター	富山県
魚岸精機工業株式会社	富山県	富山県知事政策局	富山県
株式会社HRS	富山県	公立大学法人富山県立大学	富山県
エヌアイシ・オートテック株式会社	富山県	(株)ナベヤ	岐阜県
株式会社 NTTドコモ北陸支店 富山支店	富山県	株式会社 ニクニ	愛知県
株式会社 カノウブレーション	東京都	株式会社 日刊工業新聞社	富山県
株式会社河島建具	富山県	株式会社日本オープンシステムズ	富山県
キタムラ機械株式会社	富山県	一般財団法人日本規格協会	東京都
「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアム	富山県	一般社団法人 日本工作機械工業会	東京都
株式会社KEC	富山県	日本スピードショー(株) / (株)ヤマシタワークス	大阪府
ケボウソフトウェア株式会社	富山県	独立行政法人日本貿易振興機構 富山貿易情報センター	富山県
ケルヒヤー ジャパン株式会社	神奈川県	NES株式会社	富山県
株式会社高志インテック	富山県	ハカルプラス株式会社	大阪府
公立小松大学 医用生体計測装置学研究室 野川雅道	石川県	株式会社パワー・アンド・IT	富山県
公立小松大学 生産システム科学部エネルギー・安全工学研究室 川端信義	石川県	BBSジャパン株式会社	富山県
コーセル株式会社	富山県	ファインテック株式会社	富山県
国際拠点港湾伏木富山港ポートセールス事業推進協議会	富山県	富士セイラ株式会社	新潟県
コニカミノルタジャパン株式会社	愛知県	株式会社フロロコート 新潟事業部	新潟県
埼玉県産業技術総合センター	埼玉県	北電情報システムサービス株式会社	富山県
埼玉県産業労働部産業支援課・先端産業課	埼玉県	株式会社 北熱	富山県
株式会社サン・フレア	東京都	北陸経済連合会	石川県
三協化成株式会社	富山県	北陸コンピュータ・サービス株式会社	富山県
三協立山株式会社	富山県	北陸職業能力開発大学校	富山県
三耐工業株式会社	富山県	北陸電気工業株式会社	富山県
JVS株式会社	富山県	北陸電力株式会社	富山県
株式会社ジェック経営コンサルタント	富山県	丸三製薬バイオテック株式会社	富山県
株式会社ジオインフォシステム	富山県	丸文通商株式会社	富山県
株式会社 伸榮商會	富山県	株式会社ミスズ	長野県
スリーエムジャパン株式会社	愛知県	株式会社MINAMI	富山県
妙中鉱業株式会社	千葉県	富岸株式会社	富山県
株式会社タカギセイコー	富山県	山崎機工株式会社	富山県
立山科学グループ	富山県	株式会社ヤマダコーポレーション	愛知県
(株)立山科学ハイテクノロジーズ	富山県	ユニバルス株式会社	埼玉県
独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北陸本部	石川県	吉岡幸株式会社	富山県
津根マシンツール株式会社	富山県	(有)リ・ミックス	富山県
株式会社テクノア	岐阜県	株式会社 流通産業	富山県
株式会社テクノソリューションズ	新潟県	Rochester Electronics, Ltd.	東京都
株式会社電陽社	富山県	YKK株式会社	富山県
凸版印刷株式会社	大阪府		

国・地域	企業名	国・地域	企業名
中国	浙江省平湖市大明電子廠	香港	香港貿易發展局
	天津泰達潔淨材料有限公司	台湾	焱井實業股份有限公司
	多能干細胞再生醫學科技有限公司		町洋企業股份有限公司
	大連和光國際旅行社有限公司		駿青興業股份有限公司
	大連皓麟精密模具有限公司		成翌股份有限公司
	大連嘉創金屬製造有限公司		鳳鼎橡膠工業股份有限公司
	全日通國際貿易有限公司	フィリピン	在大阪フィリピン共和国総領事館 貿易投資部
	大連和利貿易有限公司	ロシア	在日ロシア連邦通商代表部
	大連浩鑫模具加工有限公司		Europlast
	哈爾濱有機食品有限公司		Volgaburmash
	黑龍江赫爾特生物質能源發展有限公司	アメリカ	米国オレゴン州政府駐日代表部
	黑龍江正世科技有限公司		アイオワ州経済開発機構
	哈爾濱航機機械製造有限公司		米国インディアナ州政府 駐日代表事務所
	泰來東綠洲食品加工有限責任公司		米国ウエストバージニア州政府 日本代表事務所
	哈爾濱工具廠		ペンシルベニア州政府 日本投資事務所
	国潤（遼寧）實業有限公司		ミシガン州経済開発公社
	瀋陽新松医療科技股份有限公司		ケンタッキー州 アジア代表事務所
	瀋陽中金型鋼有限公司		米国ジョージア州 商務省
	瀋陽防錆包装材料有限公司		ノースカロライナ州政府 日本事務所
	遼寧呂氏化工（集団）有限公司		米国バーヂニア州経済開発機構 日本事務所
	大連百佳機械模具有限公司	米国ミシシッピ州政府駐日代表事務所	
	益泰科技（大連）有限公司	ポーランド	在日ポーランド商工会議所
	大連豐贏新材料有限公司		ASAGAO有限公司
	大連佳林設備製造有限公司	コマチ株式会社	
	大連旅順山榮橡膠有限公司	タイ	タイ王国大使館工業部
	仁頌科技（上海）有限公司		タイ投資委員会（BOI）東京事務所
	儋安泰（大連）貿易有限公司		AS World Trading&Marketing Co., Ltd
	中菲亞太企業管理諮詢（大連）有限公司		Chanchai Lining Interpast
	大連吉瑞刀具技術股份有限公司		MENAM STAINLESS WIRE PCL.
	大連聖坤醫藥有限公司		K.K. Diecasting Co., Ltd
	上海光凡新能源科技有限公司		ロジナ工業団地（日鉄物産株式会社）
	大連広泰源環保科技有限公司		Progress Electronic Co., Ltd.
	大連亞泰科技新材料股份有限公司		Sesamilk Foods Co., Ltd.
	大連兆和环境テクノロジ株式会社		Eden AgriTech Co., Ltd.
	營口宝唯管業發展有限公司	Arcadian Eco Co., Ltd.	
	朝陽華興万達輪胎有限公司	K. Kanchang Co., Ltd.	
	普湾経済区管理委員会	ミャンマー	駐日ミャンマー連邦共和国大使館
	大連彩宜塗裝材料有限公司		Taw Win KanBawZa Mountain Company
	德睿沢科技（大連）有限公司		Yoke The' Company
	大連三沅工業有限公司		Myanmar Farmer Company
	研碩精密科技（大連）有限公司		COFFEE WIN Myanmar
	日盟精密機械（大連）有限公司		U Lay Gyi Coffee Wine Production
	大連五山金屬制品有限公司	Golden Triangle Macademia Co., Ltd.	
	沈陽恒晟陶業有限公司	ベトナム	Becamex IDC Corp
	山東新迪丹環保科技有限公司		在大阪ベトナム社会主義共和国総領事館 商務部
	遼寧眾惠商務服務有限公司		ホーチミン市貿易投資促進センター
	丹東市寬甸乾洲漁業有限公司		ランソン省外務局
	撫順海清中医骨病医院		An Phat Holdings Co.,Ltd
	丹東高秋機械有限公司	マレーシア	Thanh Hoa Provincial People's Committee
	大連誠達機電設備安裝工程有限公司		マレーシア貿易開発公社（MATRADE）
	大連浩大機電設備有限公司		マレーシア投資開発庁（MIDA）
	大連華録国正産業有限公司		Ge-Shen Corporation Berhad
	大連谷伍電子有限公司		SE Micro Engineering Sdn Bhd
	大連金州志誠精密件廠		Seong Hin Precision Engineering Sdn Bhd
	大連創造機械有限公司		Setsu Precision Technology (M) Sdn Bhd
	忠玉機械（大連）有限公司		SP Teams Manufacturing Sdn Bhd
	大連福元綿業有限公司		Tonasco Malaysia Sdn Bhd
大連普利新材料有限公司	モンゴル		KHOS AZ LLC
大連新華醫療設備有限公司		Monos cosmetics LLC	
大連匯聯科技有限公司		Shined LLC (TsoTan Brand)	
一角（大連）科技有限公司		Monos Foods JSC	
大連天地偉業数碼科技有限公司		Khadat Mandal LLC	
阿鏗卡精密機械（大連）有限公司	インドネシア	ワンセンペルー アイリスツアーズ有限会社	
東莞昶馳電纜有限公司		インドネシア共和国大使館	
大連同大電子有限公司		インドネシア共和国投資省日本事務所（BKPM）	
天津泰鴻瑞電子科技有限公司		スパン・スマートポリタン	
大連友友工業有限公司		PT. Berkah Kawasan Manyar Sejahtera	
大連松の包装有限公司	インド	SARTHAK ENTERPRISES	
大連誠菱精密工業有限公司		AABO	
東港市和龍遼五味專業合作社		Nichi-In Software Solutions Pvt. Ltd.	
遼寧峪程菌業有限公司		HCL	
深圳市駐日經濟貿易代表事務所		Nihon Technology Private Limited	
延辺偉業食品有限公司	SkyValue Research & Services	MotherSumi INFotech and Designs KK	
長白山保護開発区蜜冠蜂業特産有限公司			
四平市龍升科學有限公司			
湖南皓志科技股份有限公司			
比亞迪股份有限公司			

# バーチャル展示場

## 【バーチャルブース仕様】

### 動画掲載

会社や商品の紹介動画を掲載。



### 商品ページ

トップページだけでなく個別の商品のページを作成。



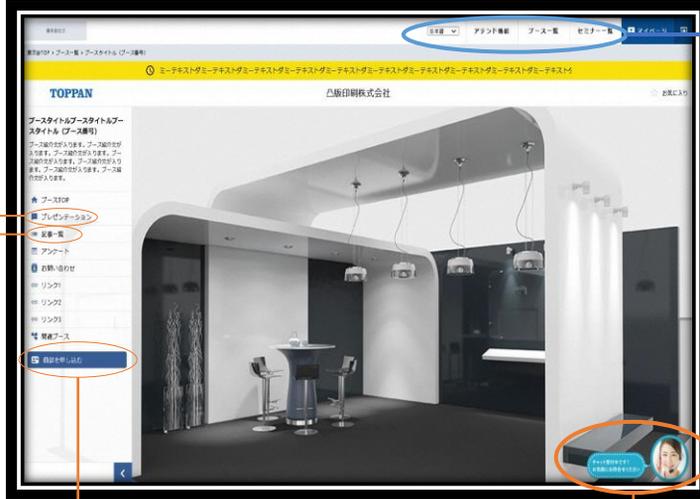
### 商品・企業紹介

自社の紹介や商品解説。PDFのカタログ・パンフレットの掲載も可能。



### ◆トップページ

イメージ画像を表示



### ■ヘッダー機能

#### ・多言語対応

ヘッダのプルダウンで言語切り替え（日本語、英語、中国語（簡体））が可能。



#### ・ブース一覧

各ゾーンごとのブースを一覧で表示。



#### ・セミナー一覧

セミナー配信の一覧を表示。



### オンライン商談機能

オンラインWEB会議システムを利用し、ブースから担当者へつないでそのままビデオ会議を開始。



### チャット機能

ブースごとにチャットシステムを設置。



## バーチャル会場の利用手順

### ログインページ



来場者は登録後に発行されるIDとパスワードで会場に入場。

### トップページ



各分野・50音順ごとの出展社情報ページにアクセス。イベントやセミナー情報も掲載。

### 分野別・50音順索引ページ



分野・50音順ごとのブース情報が掲載されたページです。希望するブースへのアクセスが可能。

## 【バーチャルブース運営】

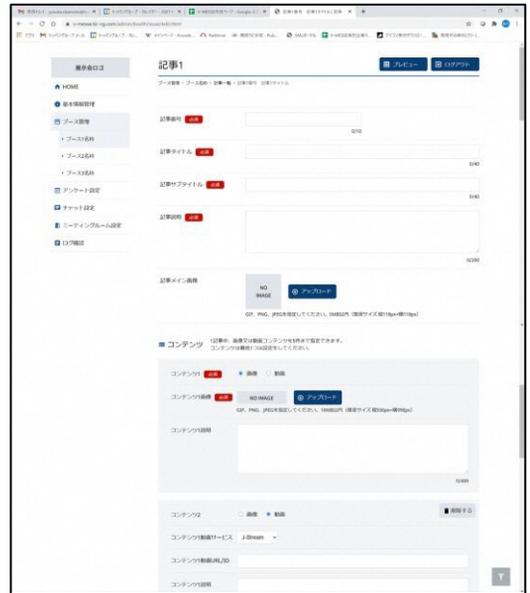
出展企業は事務局が発行するIDとパスワードで企業マイページへログインする。企業マイページでは自社ブースのコンテンツを作成・管理できるほか、テキストチャットやオンライン商談の機能を利用することができる。

### ○ブースの作成

企業情報ページは、指定のフォームに文字を入力し、また、動画や画像をアップロードすることにより作成する。

商品のカタログや説明書のPDFをアップロードすることも可能。

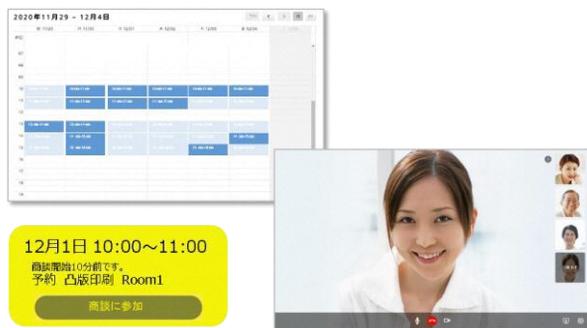
企業マイページは、日本語に加え英語や中国語（簡体字）のページを用意。



ブース作成画面のイメージ

### ○オンライン商談機能

自社ブースに来場者からのコンタクトがあれば、ビデオ通話での商談が可能に。利用する日時や時間は出展者が設定でき、日本語対応が可能なスタッフや通訳がいる時間のみ活用することも可能。



### ○テキストチャット機能

ブースを訪れた来場者が、チャット機能を用いて、出展者に問い合わせをすることができる。

定型の質問・回答をあらかじめ設定することで、すぐに回答することができ、来場者とリアルタイムで質問のやり取りすることも可能。



### ○ログ管理機能

マイページより、自社ページを閲覧した人数や、来場者の属性（来場時に登録した情報の一部）のデータを取得することができる。データを分析することで、今後の営業活動や販路拡大に役立てることが可能。

#### コンテンツログ

期間	2021/3/1	2021/3/2
集計軸	ブース	
日付軸を追加		
ゾーン	訪問者数 (ユーザ数)	訪
ブースA	999	
ブースB	789	
ブースC	102	

#### 来場者ログ

期間	2021/3/1	2021/3/2	2021/3/3
日付	訪問者数 (ユーザ数)	訪問回数	
2021/3/1	999	2000	
2021/3/2	789	2513	
2021/3/3	102	300	

## T-Messe2021バーチャル展示コンテンツ

## ■ 知事挨拶動画 (P10)



## ■ 基調講演 (P10)



## ■ DX企画展示ブース (P11)



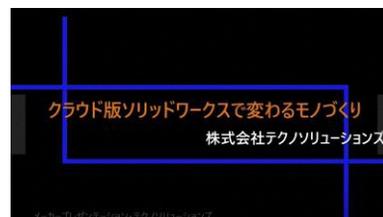
## ■ 技術者セミナー/環境セミナー (P12)



## ■ 技術者セミナー/IoTセミナー (P13)



## ■ メーカープレゼンテーション (P14)



## ■ 海外ビジネスセミナー (P15)



## ■ 企業研究クイズラリー (P16)



## ■ リクルートセッション (P17)



## ■ ミニ四駆TOYAMA CUP 2021 (P18)



## 【トップページ／知事挨拶動画】

トップページでは知事の挨拶動画をポップアップで放映。



## 【基調講演】

- 開催日時：10月28日（木）13:15～14:15
- 開催形態：オンラインでライブ配信（東京都港区の富士通本社より配信）
- 講師：富士通株式会社 執行役員常務 CIO（兼）CDXO補佐 福田 譲 氏

### <講師プロフィール>

富士通株式会社 執行役員常務 CIO（兼）CDXO補佐。  
1997年SAPジャパン入社、23年間勤務、2014-2020年の約6年間、代表取締役社長。  
2020年4月、富士通に入社、現職。CDXOを兼務する社長を補佐し、同社自身のDX、およびCIOとして社内ITの責任者、日本型DXの探索・実践とフレームワーク化に取り組んでいる。「日本を、世界をもっと元気に」がパーパス。  
LinkedIn「インフルエンサー・オブ・ザ・イヤー2020」最も発信力のあるリーダー10人に選出。



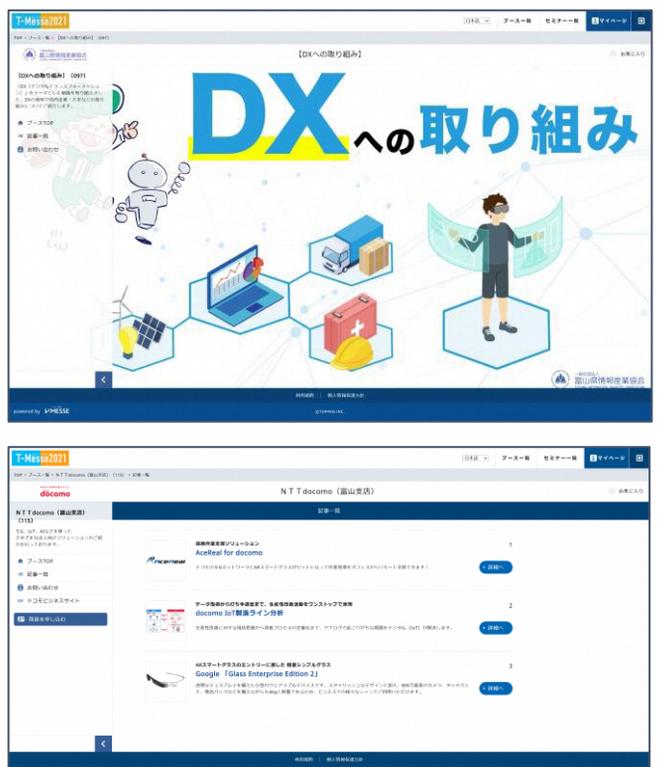
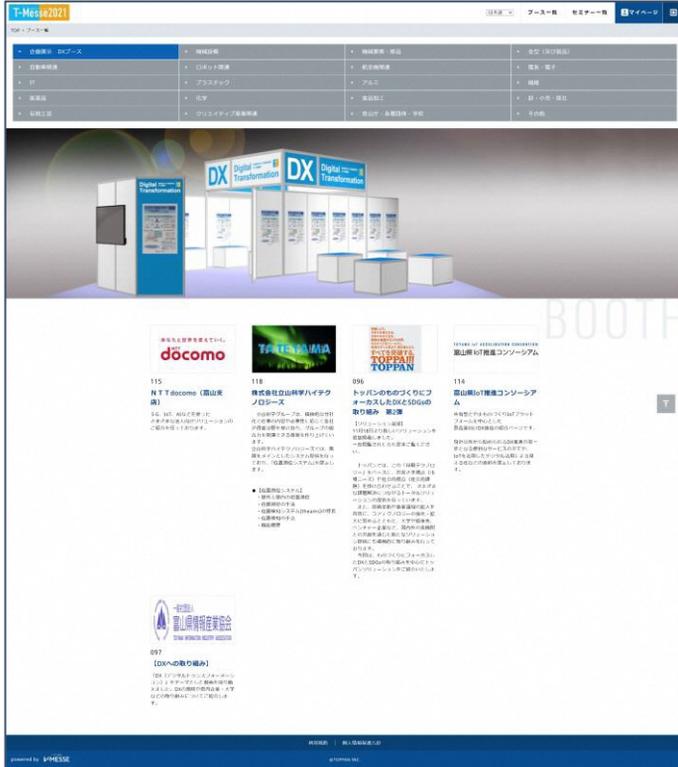
- 演題：『デジタル変革（DX）にどう向き合うか？～富士通をケースに考察する～』
- 概要：「IT企業からDX企業へ」。デジタルによる競争力の転換が起こる中で、既存企業が競争力強化の軸を転換し、持続して進化・成長し続ける企業に変革する取り組みには、変わり続ける時代に合った手法が求められる。  
デジタル変革に向き合う富士通の取り組みを、同社執行役員常務CIO兼CDXO補佐の福田氏に講演いただいた。
- 視聴者数：LIVE時視聴者数 245人  
オンデマンド視聴者数 372人 合計 617人



# 【DX企画展示ブース】

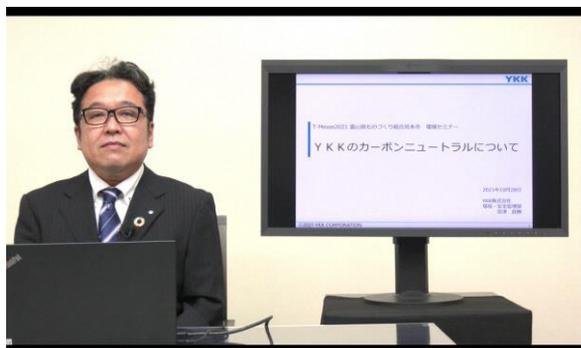
RFID を活用した混雑探知システムの紹介 や VR を活用したフォトアプリの紹介など、企業・団体が推進するDXの取組を紹介。

出展者：富山県IoT推進コンソーシアム、富山県情報産業協会、(株)立山科学ハイテクノロジーズ、凸版印刷(株)、(株)NTTドコモ北陸支社富山支店



## 【技術者セミナー／環境セミナー】

1. 開催日時：10月28日（木）14:35～16:45
2. 開催形態：オンラインでライブ配信  
第1部は事前収録、第2部は富山技術交流センター2階研修室より配信
3. 講師：第1部  
【ご挨拶】 一般社団法人富山県機電工業会 環境委員会委員長  
Y K K株式会社 副社長黒部事業所長 浅野 慎一 氏  
  
【はじめに】 富山県カーボンニュートラル推進課 課長 杉原 英樹 氏  
演題：カーボンニュートラルの理念と富山県の取組みについて  
  
【事例発表1】 YKK（株）環境・安全管理部 環境・安全管理室長 宮津政勝 氏  
演題：YKKにおけるカーボンニュートラルの取り組み  
  
第2部  
【事例発表2】 ハリタ金属株式会社代表取締役 張田 真 氏  
演題：カーボンニュートラル時代に対応する新しい循環経済の形  
  
【講演】 富山大学学術研究部工学系教授  
富山大学工学部附属カーボンニュートラル物質変換研究センター長 椿 範立 氏  
演題：二酸化炭素転換新技術の創成
4. 概要：パリ協定を契機に、企業が気候変動に対応した経営戦略の開示（TCFD）や脱炭素に向けた目標設定（SBT、RE100）などを通じ、脱炭素経営に取り組んでいる。今回のセミナーでは、カーボンニュートラルの意義と必要性を学ぶとともに、カーボンニュートラルに取り組む先進的な企業の実例を紹介した。
5. 視聴者数：第1部 LIVE時視聴者数 137人  
第1部 オンデマンド視聴者数 184人 合計 321人  
第2部 LIVE時視聴者数 124人  
第2部 オンデマンド視聴者数 158人 合計 282人



### Circular Economy

資源や製品を経済活動の様々な段階（サービス・生産・消費・廃棄など）で循環させることで、資源効率性を上げ、かつエネルギーの消費や廃棄物発生を最小化する。そしてこれはその循環の中で付加価値を生み出すことによって、経済成長と環境負荷低減を両立するための産業システムであり経済政策。

これは、持続可能な社会を実現することが可能な、新たな経済の概念であり、その経済価値は2030年で **500兆円**、2050年には **2700兆円** とも予測。



## 【技術者セミナー／IoTセミナー】

- 開催日時：10月29日（金）10:00～12:00
- 開催形態：オンラインでライブ配信  
富山技術交流センター2階研修室より配信
- 講師：【ご挨拶】 一般社団法人富山県機電工業会情報技術委員長  
コーセル株式会社代表取締役社長 谷川 正人 氏

【事例発表1】昭北ラミネート工業株式会社  
生産技術統括部 生産技術課 係長 山崎 雅樹 氏  
演題：生産管理システム構築による稼働状況の適正把握と  
製品トレーサビリティ確保

【事例発表2】株式会社 旭東機械製作所 代表取締役社長 般若 克彦 氏  
演題：機械稼働状況の視える化による「やらされ仕事」からの脱却

【講演】NECソリューションイノベータ株式会社 営業統括本部 橋本 学 氏  
関西支社 吉岡 和則 氏  
演題：「ものづくり企業における「人材育成・技術継承」の課題解決を  
支援するソリューションのご紹介」

- 概要：大きなデジタル化の波が押し寄せている現在、デジタル技術を活用して会社やひいては社会を変えていく取り組みが進んでいる。デジタル化は社会ニーズへの対応、新しい価値の創造、ビジネスモデルの変革、生産性の向上、人材育成など幅広い分野が対象となる。県内でデジタル化に取り組む先進事例や最先端のソリューションの紹介を通してIoTへの理解を深めた。
- 視聴者数：LIVE時視聴者数 129人  
オンデマンド視聴者数 203人 合計 332人

### IoTセミナー

アーカイブ

ご挨拶

- ①「生産管理システム構築による稼働状況の適正把握と製品トレーサビリティ確保」
- ②「機械稼働状況の視える化による『やらされ仕事』からの脱却
- ③ものづくり企業における「人材育成・技術継承」の課題解決を支援するソリューションの紹介

配信動画に一部音声の乱れがあります。お聞き苦しい点御座います点、予めご了承ください。



一般社団法人富山県機電工業会情報技術委員長  
コーセル株式会社  
代表取締役社長 谷川 正人 氏



昭北ラミネート工業株式会社 生産技術統括部 生産技術課  
係長 山崎 雅樹 氏



株式会社旭東機械製作所  
代表取締役社長 般若 克彦 氏



NECソリューションイノベータ株式会社  
営業統括本部 橋本学氏



NECソリューションイノベータ株式会社  
関西支社 吉岡和則氏



## 【メーカープレゼンテーション】

出展者によるプレゼンテーション動画のオンデマンド配信を行った。

◆視聴者数：300人

テーマ	講師
クラウド環境でものづくりを加速させませんか？ 3DEXPERIENCE SOLIDWORKSのご紹介	株式会社テクノソリューションズ 営業部 麦倉 秀介 氏
富山の企業に対するDXソリューション・サポート	Adam Innovations株式会社 代表取締役 ワウラガラ・カウシャル 氏
小ロットでの高精度で複雑形状機械部品	トナスコテクニカルセールス テクニカルセールスマネジャー ケビン・チャイ 氏
ベトナム南部ビンズン省のご紹介 ～ベトナムへの進出の勧め	ベカメックス IDC株式会社 マーケティング部 日本市場担当副部長 植松 完二 氏

### メーカープレゼンテーション

#### 小ロットでの高精度で複雑形状機械部品

アーカイブ

弊社製品の品質および技術をより理解していただくために、医療機器・半導体製造装置・光学機器向け高精度で複雑形状機械部品を小ロットで弊社スマートファクトリーにて製造する過程をご紹介します。



**トナスコテクニカルセールス**  
テクニカルセールスマネジャー  
ケビン・チャイ 氏

エンジニアリングマネジャーを務めたときに培った機械およびエンジニアリング技術の専門知識を糧に、現在はご要望に合う製品を提供するべくクライアントの窓口としてテクニカルセールス（技術営業）を任されています。

T12

[詳細](#)

---

### メーカープレゼンテーション

#### ベトナム南部ビンズン省のご紹介～ベトナムへの進出の勧め

アーカイブ

ビンズン省を本拠地とするベカメックスは、工業団地の開発（ベトナム最大規模）や東急やNTT等をパートナーにしてスマートシティ開発・インフラ開発を行っています。ベトナムで製造業を営みたい方やサービス業などで都市開発にかかりたい方にご覧いただきたいです。



**ベカメックスIDC株式会社**  
マーケティング部  
日本市場担当副部長 植松 完二 氏

前職（商社）で1997年から3年間ホーチミン市に駐在。2003年の退職を機にベトナムと日本を行ったり来たりしています。2005年からはベトナム工業不動産開発大手のベカメックスIDC社に勤務、その間に多数の日系製造業の誘致や東急やNTT等のパートナーシップを築いています。

T13

[詳細](#)

---

### メーカープレゼンテーション

#### クラウド環境でものづくりを加速させませんか？

#### 3DEXPERIENCE SOLIDWORKSのご紹介

アーカイブ

3DCAD国内シェアNo.1のSOLIDWORKSが提供する製造業の為のクラウド環境で、ものづくりはどう進化するか。クラウド上で利用するブラウザCADはどんな事ができるのか。これからのモノづくりの姿をご覧ください。



**株式会社テクノソリューションズ・営業部**  
麦倉 秀介 氏

SOLIDWORKS一次代理店 本社を東京に構え、新潟、大阪、名古屋、静岡、富山に拠点をもち、開発・設計から製造、データ管理等、ものづくりの各工程でご活用いただけるソフト・ハードを販売・サポートしております。

T14

[詳細](#)

---

### メーカープレゼンテーション

#### 富山の企業に対するDXソリューション・サポート

アーカイブ

富山の企業に対するDXソリューション・サポート



**Adam Innovations株式会社**  
代表取締役 ワウラガラ・カウシャル 氏

T15

[詳細](#)

# 【海外ビジネスセミナー】

海外のビジネス環境についてのセミナー動画のオンデマンド配信を行った。

- 「オレゴン州ビジネスセミナー」
- ◆タイトル：米国オレゴン州への投資のご案内：オレゴン州の成長する産業と美しい自然のご紹介
- ◆講師：オレゴン州政府駐日代表部 リージョナルマーケット・マネージャー トム ディコルチャ氏

## 米国オレゴン州への投資のご案内：オレゴン州の成長する産業と美しい自然のご紹介

アーカイブ

このセミナーでは、富山県の姉妹州であり、米国北西部に位置するオレゴン州について紹介します。現在150社を超える日系企業がオレゴンへ進出し事業を展開している理由を説明します。ハイテク関連の日系企業は、インテルが最新の半導体を製造するのを支援しています。食品加工の日系企業は、日本と世界の市場向けの食品を製造しています。そして金属製造の日系企業は、金属製品を製造するための最新の方法を研究しています。オレゴンとその最大の都市であるポートランドは、多くのクリエイティブな人々、若者達、大学で学ぶ学生達をも引き付けるライフスタイルでよく知られています。優秀な労働力に加えて、他の西海岸と比較してビジネスコストの有利性もあります。オレゴンへ進出してみませんか。会社設立のサポートをいたします。

オレゴンでのビジネスに興味を持たれた方は、オレゴン州政府駐日代表部にお問い合わせください。  
<https://www.oregonjapan.org/investment/contact.html>

**オレゴン州政府駐日代表部**  
**リージョナルマーケット・マネージャー**  
**トム ディコルチャ氏**

米国オレゴン州の駐日代表部 (JRO) のリージョナル・マーケット・マネージャー。オレゴン州への投資を拡大し、オレゴン州の地域での中小企業の売上拡大を支援することで、日本およびアジアとの経済的なつながりを構築することに貢献している。Hewlett-Packard, Xerox, Fuji Xerox、そしてNorwest VCが投資し、後にParametric Technologiesに買収されたArbortextで、製造エンジニアリング、製品管理、業界マーケティング、地域管理などの職務を経験。スタンフォード大学で機械工学、製品設計、イタリア語を修得。卒業後、ニューヨーク大学スタンレービジネススクールに進学。国際マーケティングを修得。

T05

▶ 詳細

## ◆上記以外の海外ビジネスセミナー

タイトル	講師
ときめき龍江、共に未来を勝ち取る	黒龍江省商務庁
タイの最新経済状況と日本企業の商機	タイ王国大使館経済・投資事務所 (BOI東京事務所) 公使 ガノッポーン ショーティバーン 氏
マレーシアにおけるビジネス機会セミナー	マレーシア貿易開発公社 (MATRADE) 日本事務所 所長 ニックマン・ラファイ・モハマッド・サハール 氏 マレーシア投資開発庁 (MIDA) 東京事務所 所長 リドゥアン・ラフマン 氏
現地最新情報	アメリカ州政府協会
深圳市ビジネス環境のご紹介	深圳市駐日経済貿易代表事務所 首席代表 田 常浩 氏

### 海外ビジネスセミナー

ときめき龍江、共に未来を勝ち取る

黒龍江省商務庁

黒龍江省商務庁は、黒龍江省政府の構成部門です。省内の発展、市民生活の改善、国際経済協力に際する国際事務機関、商標の保護、経済産業政策の調査、企業への支援など幅広い業務を担っています。また、省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。

T06

▶ 詳細

---

### 海外ビジネスセミナー

タイの最新経済状況と日本企業の商機

タイ王国大使館経済・投資事務所 (BOI東京事務所)  
公使 ガノッポーン ショーティバーン 氏

タイ王国大使館経済・投資事務所 (BOI東京事務所) は、タイ王国政府の構成部門です。国内の発展、市民生活の改善、国際経済協力に際する国際事務機関、商標の保護、経済産業政策の調査、企業への支援など幅広い業務を担っています。また、省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。

T07

▶ 詳細

---

### 海外ビジネスセミナー

マレーシアにおけるビジネス機会セミナー

マレーシア貿易開発公社 (MATRADE) 日本事務所  
所長 ニックマン・ラファイ・モハマッド・サハール 氏

マレーシア貿易開発公社 (MATRADE) は、マレーシア政府の構成部門です。国内の発展、市民生活の改善、国際経済協力に際する国際事務機関、商標の保護、経済産業政策の調査、企業への支援など幅広い業務を担っています。また、省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。

T08

▶ 詳細

---

### 海外ビジネスセミナー

現地最新情報

アメリカ州政府協会

アメリカ州政府協会は、アメリカ合衆国の各州政府と連携し、海外からの投資を促進し、国際経済協力に貢献しています。また、省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。

T09

▶ 詳細

---

### 海外ビジネスセミナー

深圳市ビジネス環境のご紹介

深圳市駐日経済貿易代表事務所  
首席代表 田 常浩 氏

深圳市駐日経済貿易代表事務所は、深圳市政府の構成部門です。国内の発展、市民生活の改善、国際経済協力に際する国際事務機関、商標の保護、経済産業政策の調査、企業への支援など幅広い業務を担っています。また、省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。省内外の企業間の交流、投資促進、技術移転の支援、人材育成などの業務も実施しています。

T10

▶ 詳細

15

## 【企業研究クイズラリー】

クイズを通して企業・団体について理解を深め、大学生や高校生等の「ものづくりマインド」の涵養につなげるため、クイズラリーを実施した。

- ◆概要：バーチャル展示会場に「T-Messeバーチャルクイズラリー」コーナーを設定。参加者は5問以上に解答する。  
4問以上の正解者の中から抽選で100名にQUOカード1,000円分を進呈する。  
クイズは4択とし、自社ブースの記事の中に解答があるものとする。



◆回答数：131名

◆学校別回答数：

学校名	回答数
富山大学	3
富山県立大学	100
北陸職業能力開発大学校	11
富山高等専門学校	3
富山工業高等学校	12
高岡工芸高等学校	2
合計	131

◆クイズ出題ブース

(一社) 富山県情報産業協会
国際拠点港湾伏木富山港ポートセールス事業推進協議会
富山県知事政策局
北電情報システムサービス株式会社
公立大学法人富山県立大学
立山科学グループ
コーセル株式会社
株式会社 鳥羽
轟産業株式会社
エヌアイシ・オートテック株式会社
魚岸精機工業株式会社
ケボウソフトウェア株式会社
三協立山株式会社
N E S 株式会社
株式会社MINAMI
北陸電力株式会社
北陸経済連合会／一般財団法人北陸産業活性化センター
YKK株式会社
株式会社ジオインフォシステム
丸文通商株式会社
凸版印刷
「くすりのシリコンパレー-TOYAMA」創造コンソーシアム
富山県IoT推進コンソーシアム
三耐工業株式会社

## 【リクルートセッション】

県情報産業協会会員企業の若手社員がIT業界での仕事内容や就職して感じたことなどについてご紹介する学生向けコンテンツ。若手IT技術者が、富山のIT業界を一緒に活性化していこうというメッセージを発信し、就活の際の疑問に答えるQ&A動画などを配信した。



## 【ジェット口高度外国人材セミナー】

「動画で学ぶ：はじめての高度人材採用」シリーズやジェット口の伴走型支援サービス紹介動画を配信。



## 【ミニ四駆TOYAMA CUP 2021】

タミヤ製ミニ四駆の大会を開催し、特設コース3周のスピードを競う。オリジナルパーツの使用が可能で、出場各社は自社の技術力の高さをアピール。また、一般の子どもから大人も参加することが可能で、「ものづくりマインド」の涵養に繋がった。

1. 開催日時：10月30日（土）14:35～16:45
2. 開催形態：大会は無観客で開催、大会動画を後日配信
3. 開催場所：富山県総合情報センター
4. 概要：タイムアタック予選を行い、上位3チームによる決勝レースを開催する。
5. 参加資格：富山県内に事業所が所在する団体、富山県在住の個人
6. 参加者数：29チーム
7. 結果：優勝 まっすん  
第2位 ヨウタ  
第3位 ヤム
8. 視聴者数：227人（ピックアップバージョン、フルバージョン合計）



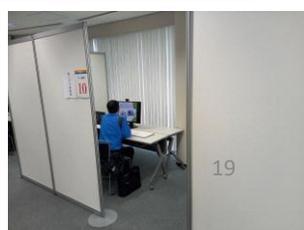
## 国内バイヤー／海外バイヤー 商談会

## 【国内バイヤー商談会】

- 日 時：2021年10月28日(木) 9時30分(初回)～16時10分(最終)  
29日(金) 9時30分(初回)～12時00分(最終)
- 会 場：富山県新世紀産業機構(富山県総合情報センター) 1階 多目的ホール 全14ブース
- バイヤー企業：28日 17社、29日 3社  
受注企業：28日 32社、29日 11社
- 商談件数：94件(28日 81件、29日 13件)
- 商談実績：成約見込み…1件(200万円)  
継続交渉…8件

## 参加バイヤー一覧

	企 業 名	所在地	資本金(万円)	従業員数	生産品目・取扱品目
1	株式会社アイオー精密	岩手県	17,534	529	・F A用メカニカルパーツ ・金型用パーツ ・研究開発・生産技術部門向けパーツ(ほか)
2	株式会社いすゞテクノ 栃木事業所	栃木県	5,000	300	<設備工機事業> ・各種機械の保全点検・整備からオーバーホール、生産ライン新設・移設
3	大阪銘板株式会社 東京OFFICE	東京都	9,800	290	工業用プラスチック内外装製品、並びにエンジニアリングプラスチック製品の製造、超精密金型製作(デザイン、試作モデル、製品設計、各種金型、射出成形、各種表面処理、組立、完成品他)の製造・販売
4	クボタ環境サービス株式会社	兵庫県	9,000	1,755	水道施設・清掃施設・リサイクル施設及び廃棄物処理施設の設計、施工、補修・改修・改造工事
5	興和精密工業株式会社	愛知県	5,000	186	自動車、家電、半導体、医療関連などの精密機能部品 (精密切削、研削、樹脂成形)
6	佐久間特殊鋼株式会社	愛知県	36,000	191	・特殊鋼、ハイアロイ材、次世代素材、加工部品(工作機械、自動車部品)の販売・供給
7	サハシ特殊鋼株式会社	愛知県	2,500	63	・特殊鋼の素材販売 ・機械加工部品 ・摩擦圧接加工部品
8	太洋マシナリー株式会社	大阪府	9,000	100	● 鋳造工場向け大小プラント用各種設備機械の設計・製作・販売 ● 産業廃棄物中間処理工場向け選別・リサイクルプラントの設計・製作・販売
9	デュプロ精工株式会社	和歌山県	3,200	207	デジタル印刷機、多機能断裁機、メーリング機器、再生紙作製機並びに事務用省力化機器の開発・製造
11	株式会社巴製作所	兵庫県	6,000	75	特殊ボルト・ナットの設計 製造 販売 特殊継手部品の設計 製造 販売 液体クロマトグラフ用カラムの設計 製造 販売(ほか)
12	日本工営株式会社	福島県	748,000	2,397	(1) 発電所向け制御盤 (2) 水力発電所向け水車・発電機 (3) 変電所向け変圧器関連機器・部品
14	花岡金属株式会社	東京都	5,000万円	43	伸銅品・金属加工品販売(素形材・OEM) ・Lot10～1000程度で手のひらサイズのNC旋盤・MC加工品が多いです。 ・素形材は素材+加工+表面処理まで一貫対応し、客先へ納品しています。 ・精密部品(工業用ミシン部品 他)
15	ヒカフ精工株式会社	島根県	4,800	170	・自動車部品、オートバイ部品(バルブロッカーアーム 他) ・小型エンジン部品(ほか)
16	古河機械金属株式会社	東京都	2,820,818	2,755	ポンプや破碎機の産業機械、トンネル掘削作業にて使われるトンネルドリルや油圧ブレーカのロックドリル、トラック積載型クレーンのユニッククレーン、銅、電子材料等
17	豊和工業株式会社	愛知県	901,900	701	専用工作機械、空油圧機器
18	株式会社ミタカ精機	埼玉県	1,000	15	半導体製造装置、測定器、医療機器、食品製造、通信機器、その他産業機械部品加工
19	ミナトエンジニアリング株式会社	埼玉県	1,000	45	産業機械の設計・制作 ● 食品機械(濃縮プラント、スタティックミキサー) ● リサイクルプラント(RDF設備、缶プレス) ほか
20	株式会社守谷商会	東京都	81,000	500	機械系商社 ● 産業機械、電気・電子機器、環境保全機器、計測・検査機器、運輸・運搬機器、鉄鋼・非鉄金属、環境関連等
21	株式会社理工電気	東京都	3,000	125	電子部品・電子機器受託生産、精密切削加工、各種ケーブルハーネス加工、MIL規格コネクタの生産、全自動組立検査梱包機設計製作、制御盤の設計製作、ロボット制御開発およびロボットハンドの設計製作(Sierk会員) ほか
22	株式会社デンケン	大分県	7,500	509	太陽電池検査装置 電子応用機器の研究・開発 半導体検査装置 ほか



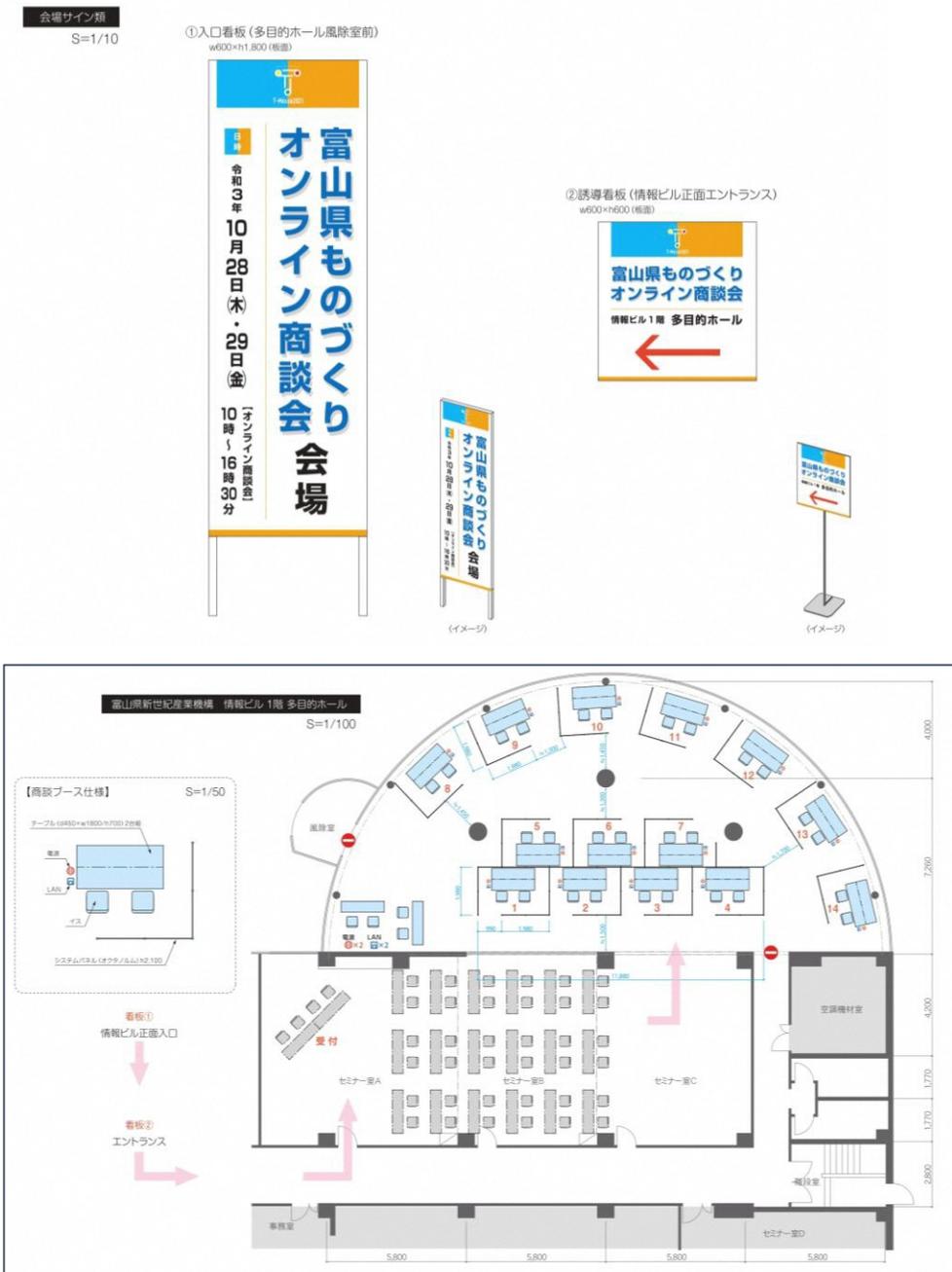
■参加受注企業の声

1. 商談会の満足度

満足	普通	不満	未回答
6	18	0	0

2. 意見

- ・オンラインははじめてなので、最初は戸惑いました。言葉を選んで話をしないと相手に伝わらないのが少し苦労しました。
- ・たまには、オンライン商談会も手軽で良いと思いました。
- ・弊社の近間の開催で、行きやすく会場での流れもよかった。
- ・オンラインなら機構まで出向く必要ないのではないかと思います。
- ・こちらの準備不足でした。次回は成立させたいと思います。
- ・自社内で参加できればよかった。
- ・オンライン商談に不慣れなこともありましたが、オンラインアプリを統一して頂けるとありがたい。



## 【海外出展者⇔国内出展者・国内バイヤー商談会】

### 1. 概要：

T-Messe国内出展者及び国内バイヤーと、海外出展者との経済交流を推進するため、商談会を開催したもの。事前に海外企業から商談先の希望をとり、国内出展者・国内バイヤーに照会し、希望が合致した場合商談を設定した。また、海外企業が希望した場合、実行委員会にて通訳の手配を行った。

2. 実施期間：11月17日（水）～19日（金）

3. 会場：オンラインにて実施（アジア経済交流センターのZOOMアカウントを利用）

4. 参加企業数：

(1) 受注海外企業 7社（中国4社、マレーシア3社）  
（申込数 11社（中国6社、マレーシア5社））

(2) 発注国内企業 12社（出展企業1社、国内バイヤー11社）

5. 商談実施件数：14件

※うち、1件は商談会当日に受注企業が中国大連市のコロナ患者発生の影響で出勤停止となったため、メールでの商談のみ実施。

6. 商談実績：成約見込み…1件（200万円）

継続交渉…10件

### ■参加受注企業の声

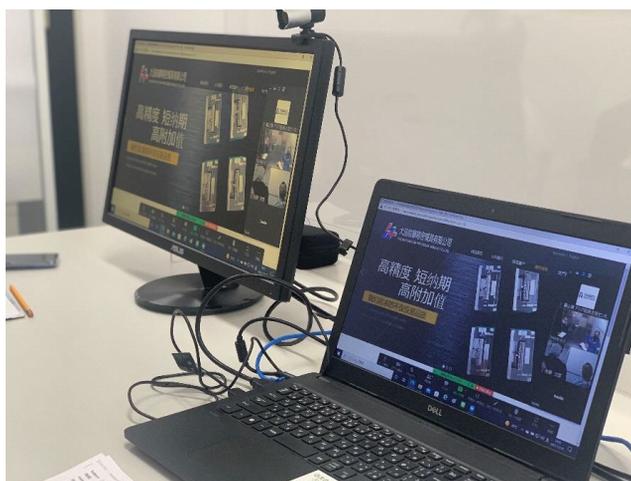
#### 1. 商談会の満足度

満足	どちらでもない	不満	未回答
5	0	0	2

※海外受注企業7社に対するアンケート結果より作成

#### 2. 意見

- ・商談窓口を確保できた。（中国・マレーシア企業）
- ・オンラインミーティングを成功に導くため、事務局とマレーシア貿易開発公社（協力機関）にはご尽力いただいた。次回も是非参加したい。（マレーシア企業）
- ・このようなオンライン商談会を開催いただき、感謝します。新規顧客開拓においてとても便利で効果的でした。
- ・世界的な感染拡大を受け、お客様との面談が出来ずにいました。このようなプラットフォームを通じ、顧客と直接交渉を行う事が出来、しかもターゲットを絞り非常に質の高いお客様とマッチングをしていただいたと考えています。（中国企業）



## 【ジェトロ オンライン海外バイヤー商談会】

### 1. 概要：

- 海外バイヤーとのオンライン商談会。商談参加企業はジェトロのサービスであるJapan Street（海外バイヤー専用カタログサイト）に企業・製品情報や商談希望内容を登録し、ジェトロ海外事務所を通じて海外バイヤーとの事前マッチングを実施した。今回商談に参加した県内企業の簡易紹介資料をジェトロHPに掲載し、Japan Streetを通じて、今後も海外バイヤーに訴求のうえ、引合いベースで常時継続的に商談会を実施する。
2. 開催日時：2021年8月25日～27日、9月7日～8日、10月28日、11月10日、12月21日
3. 会場：オンラインにて実施（ZOOM又はMicrosoft Teams利用）
4. 参加企業数（国内企業）：16社（T-Messe2021出展申込企業、出展団体の会員企業等を対象に案内）  
バイヤー企業数：計29社  
（タイ：3社、ベトナム：5社、インドネシア：1社、インド：1社、米国：1社、中国：18社）
5. 商談件数：40件
6. 商談実績：成約見込み…3件  
成約見込み金額…13,238,060円

### ■参加企業の声（アンケート結果およびフォローアップ時のコメントを抜粋）

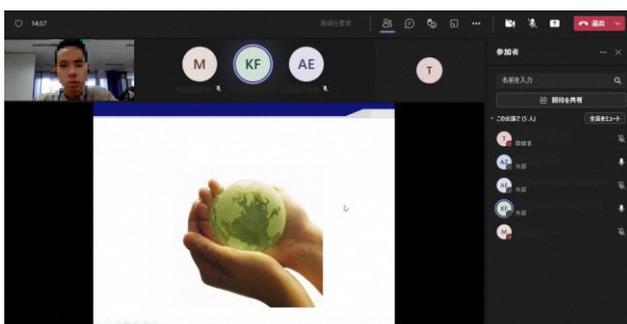
#### 1. 商談会の役立ち度

役に立った	まあ役に立った	あまり役に立たなかった	役に立たなかった
7	5	4	0

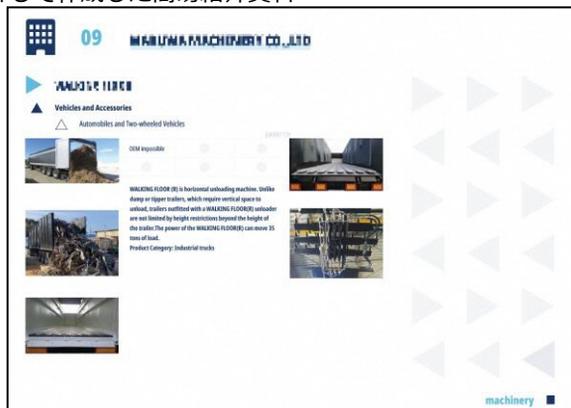
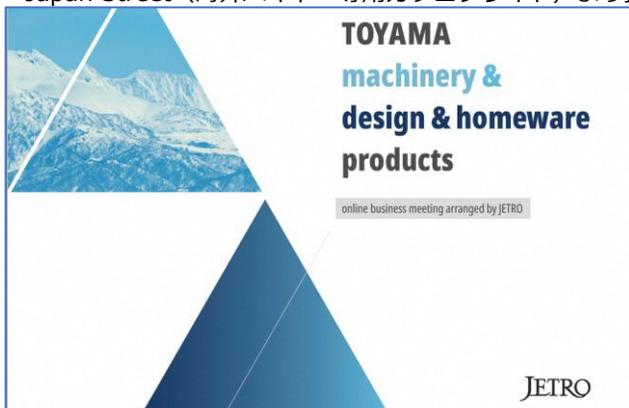
#### 2. 意見

- ・日本で活動しているだけでは出会うことの出来ない企業との出会いがあった。
- ・コロナ禍で現地に行けない中で情報の収集と今後の候補先として期待できる交流が出来た。
- ・バイヤーの所在国の状況について直接情報収集ができて有意義だった(複数回答)。
- ・バイヤーのニーズとミスマッチがあった(業務内容や製品、代理店・販売店契約可否等)。(複数回答)
- ・具体性が見いだせなく、何を望んでおられるのかつかみることが出来なかった。
- ・商談時間が短かった。

#### オンライン商談風景



#### Japan Street（海外バイヤー専用カタログサイト）より抜粋して作成した簡易紹介資料



公式ウェブサイト



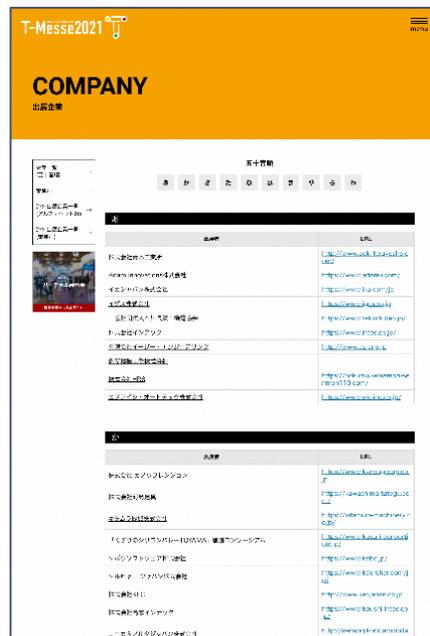
トップページ



トップページ2



開催概要



出展企業一覧







【出展者募集広告／新聞広告・WEB広告】

締め切り間近！出展企業募集中！

T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市では、出展者を募集しています。

富山県ものづくり総合見本市

# T-Messe2021

応募締切 **5.31** (月)

出展をご希望の方は、お急ぎ下さい！

出展申し込みは特設Webサイトの申し込みフォームからお願いします。詳しくはWebサイトから「TMESSE」

10.28(木)・30(土) 富山産業展示館 テクノホール 東館・西館

バーチャル開催期間: 10.28(木)・11.30(火) | 会場: 富山県富山市 富山県立テクノホール | 主催: 富山県・富山県ものづくり総合見本市実行委員会 事務局 | 富山県ものづくり総合見本市事務局 Tel.076-411-5790 www.toyama-tmesse.jp

北日本新聞 掲載

締め切り間近！出展企業募集中！

富山県ものづくり総合見本市

# T-Messe2021

T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市では、出展者を募集しています。

応募締切 **5.31** (月)

出展をご希望の方はお急ぎ下さい！

出展申し込みは特設Webサイトの申し込みフォームからお願いします。

Facebook広告

【登録者募集広告／新聞広告】

新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い

富山県ものづくり総合見本市

# T-Messe2021

## バーチャル展示会

開催期間 **10.28(木)・11.30(火)**

本日より、バーチャル展示会来場者登録を開始します！

入場無料・事前登録制 | バーチャル展示会への事前登録は、特設Webサイトから！

[www.toyama-tmesse.jp](http://www.toyama-tmesse.jp) TMESSE

お問い合わせ：富山県ものづくり総合見本市実行委員会 事務局 Tel.076-411-5790 Mail: info@toyama-tmesse.jp

「T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市」のリアル展示会の中止について  
T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市につきましては、「リアル展示会」と「バーチャル展示会」の併催で準備を進めてまいりましたが、今般の全国的な新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、「リアル展示会」を中止し、「バーチャル展示会」をより充実して実施することとなりましたので、ご案内いたします。

北日本新聞 掲載

富山県ものづくり総合見本市

# T-Messe2021

## バーチャル展示会

開催期間 **10.28(木)・11.30(火)**

「ブース展示・講演・セミナーをオンラインで開催！」

10.28(木) 13:15-14:15  
基調講演 ライブ配信 福田 謙夫  
デジタル変革(DX)にどう向き合うか？  
～富士通をケースに考察する～

バーチャル展示ブース  
国内外約240の企業・団体が技術や製品を紹介する展示ブース。  
DX企画展示ブース  
技術者セミナー  
① 機械セミナー 10月28日(木) 14:35-16:45  
② IoTセミナー 10月29日(金) 10:00-12:00

① ジェット高圧外国人材セミナー / 海外ビジネスセミナー / メーカープレゼンテーション / リクルートセッション / ミニ四駆 Toyota Cup / 企業研究クイズラリー

入場無料・事前登録制 | バーチャル展示会への事前登録は、特設Webサイトから！

[www.toyama-tmesse.jp](http://www.toyama-tmesse.jp) TMESSE

お問い合わせ：富山県ものづくり総合見本市実行委員会 事務局 Tel.076-411-5790 Mail: info@toyama-tmesse.jp

「T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市」のリアル展示会の中止について  
T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市につきましては、「リアル展示会」と「バーチャル展示会」の併催で準備を進めてまいりましたが、今般の全国的な新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、「リアル展示会」を中止し、「バーチャル展示会」をより充実して実施することとなりましたので、ご案内いたします。

北日本新聞 富山新聞 掲載

富山県ものづくり総合見本市

# T-Messe2021

## バーチャル展示会

開催期間 **10.28(木)・11.30(火)**

「ブース展示・講演・セミナーをオンラインで開催！」

10.28(木) 13:15-14:15  
基調講演 ライブ配信 福田 謙夫  
デジタル変革(DX)にどう向き合うか？  
～富士通をケースに考察する～

バーチャル展示ブース  
国内外約240の企業・団体が技術や製品を紹介する展示ブース。  
DX企画展示ブース  
技術者セミナー  
① 機械セミナー 10月28日(木) 14:35-16:45  
② IoTセミナー 10月29日(金) 10:00-12:00

① ジェット高圧外国人材セミナー / 海外ビジネスセミナー / メーカープレゼンテーション / リクルートセッション / ミニ四駆 Toyota Cup / 企業研究クイズラリー

入場無料・事前登録制 | バーチャル展示会への事前登録は、特設Webサイトから！

[www.toyama-tmesse.jp](http://www.toyama-tmesse.jp) TMESSE

お問い合わせ：富山県ものづくり総合見本市実行委員会 事務局 Tel.076-411-5790 Mail: info@toyama-tmesse.jp

「T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市」のリアル展示会の中止について  
T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市につきましては、「リアル展示会」と「バーチャル展示会」の併催で準備を進めてまいりましたが、今般の全国的な新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、「リアル展示会」を中止し、「バーチャル展示会」をより充実して実施することとなりましたので、ご案内いたします。

日刊工業新聞掲載

富山県ものづくり総合見本市

# T-Messe2021

## バーチャル展示会

開催期間 **10.28(木)・11.30(火)**

「ブース展示・講演・セミナーをオンラインで開催！」

10.28(木) 13:15-14:15  
基調講演 ライブ配信 福田 謙夫  
デジタル変革(DX)にどう向き合うか？  
～富士通をケースに考察する～

バーチャル展示ブース  
国内外約240の企業・団体が技術や製品を紹介する展示ブース。  
DX企画展示ブース  
技術者セミナー  
① 機械セミナー 10月28日(木) 14:35-16:45  
② IoTセミナー 10月29日(金) 10:00-12:00

① ジェット高圧外国人材セミナー / 海外ビジネスセミナー / メーカープレゼンテーション / リクルートセッション / ミニ四駆 Toyota Cup / 企業研究クイズラリー

入場無料・事前登録制 | バーチャル展示会への事前登録は、特設Webサイトから！

[www.toyama-tmesse.jp](http://www.toyama-tmesse.jp) TMESSE

お問い合わせ：富山県ものづくり総合見本市実行委員会 事務局 Tel.076-411-5790 Mail: info@toyama-tmesse.jp

「T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市」のリアル展示会の中止について  
T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市につきましては、「リアル展示会」と「バーチャル展示会」の併催で準備を進めてまいりましたが、今般の全国的な新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、「リアル展示会」を中止し、「バーチャル展示会」をより充実して実施することとなりましたので、ご案内いたします。

日経新聞掲載



【登録者募集広告／新聞広告（期間中）】

国内外約240のものづくり企業・団体による  
技術や製品の展示や、講演・セミナーをオンラインで開催中！

**T-Messe2021**  
バーチャル展示会

入場無料  
登録受付中！  
11.30 (火)まで

富山県ものづくり総合振興局

基調講演、セミナー、メーカープレゼンテーション オンデマンド配信中！

基調講演  
**デジタル変革(DX)に  
どう向き合うか？**  
～富士通をケースに考察する～  
講師 福田 謙 氏  
富士通株式会社 執行役員兼  
CIO兼CIO部長

◆環境セミナー (テーマ:カーボンニュートラル)  
講師 稲立 俊雄 氏  
富山大学環境学研究所 学長兼  
工学部附属カーボンニュートラル物質化学研究センター長  
【東京会場】 富山県カーボンニュートラル推進課  
【東京会場】 YKK(株)、ハリス工業(株)  
◆IoTセミナー  
NECソリューションイノベーション(株)  
講師 伊東 隆幸 氏 橋本 孝志 氏 岡田 和則 氏  
【東京会場】 総合システムエス・エス(株)、海城学園機械製作所

◆海外ビジネスセミナー ◆ジェット口高度外国人材セミナー ◆メーカープレゼンテーション

もくろみ、企業展示を  
オンラインも開催

11月上旬配信予定！ ミニ四國 TOYAMA CUP 学生向け 企業研究クイズラリー/リクルートセッション

アンケートに答えて特典プレゼント！  
バーチャル展示会のアンケートに回答いただいたご参加者には抽選で豪華景品をプレゼント！

お問い合わせ：富山県ものづくり総合振興局実行委員会 事務局 Tel.076-411-5790 Mail.info@toyama-tmesse.jp  
【読者募集】の募集は11月10日(火)までです。Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, Internet Explorer 11(32bit)は対応していません。

www.toyama-tmesse.jp

国内外約240のものづくり企業・団体による  
技術や製品の展示や、講演・セミナーをオンラインで開催中！

**T-Messe2021**  
バーチャル展示会

入場無料  
登録受付中！  
11.30 (火)まで

富山県ものづくり総合振興局

基調講演、セミナー、メーカープレゼンテーション オンデマンド配信中！

基調講演  
**デジタル変革(DX)に  
どう向き合うか？**  
～富士通をケースに考察する～  
講師 福田 謙 氏  
富士通株式会社 執行役員兼  
CIO兼CIO部長

◆環境セミナー (テーマ:カーボンニュートラル)  
講師 稲立 俊雄 氏  
富山大学環境学研究所 学長兼  
工学部附属カーボンニュートラル物質化学研究センター長  
【東京会場】 富山県カーボンニュートラル推進課  
【東京会場】 YKK(株)、ハリス工業(株)  
◆IoTセミナー  
NECソリューションイノベーション(株)  
講師 伊東 隆幸 氏 橋本 孝志 氏 岡田 和則 氏  
【東京会場】 総合システムエス・エス(株)、海城学園機械製作所

◆海外ビジネスセミナー ◆ジェット口高度外国人材セミナー ◆メーカープレゼンテーション

もくろみ、企業展示を  
オンラインも開催

11月上旬配信予定！ ミニ四國 TOYAMA CUP 学生向け 企業研究クイズラリー/リクルートセッション

アンケートに答えて特典プレゼント！  
バーチャル展示会のアンケートに回答いただいたご参加者には抽選で豪華景品をプレゼント！

お問い合わせ：富山県ものづくり総合振興局実行委員会 事務局 Tel.076-411-5790 Mail.info@toyama-tmesse.jp  
【読者募集】の募集は11月10日(火)までです。Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, Internet Explorer 11(32bit)は対応していません。

www.toyama-tmesse.jp

東京読売新聞掲載

【新聞広報実績（登録者募集）】

媒体名	エリア	掲載日	サイズ
北日本新聞	富山	9/28 (火)	半5段カラー
		10/12 (火)	半5段カラー
		10/19 (火)	半5段カラー
		10/26 (火)	半5段カラー
		10/27 (水)	3P特集
		10/28 (木)	半5段カラー
		11/9 (火)	半5段カラー
富山新聞	富山	10/12 (火)	半5段カラー
		10/19 (火)	半5段カラー
		10/28 (木)	1P特集
日刊工業新聞	全国	10/12 (火)	半5段カラー
		10/27 (水)	2P特集
日本経済新聞 (北陸版)	富山・石川・福井	10/27 (水)	半5段モノクロ
読売新聞 (1都3県版)	東京多摩 (1回目)	11/12(金)	半5段モノクロ
	埼玉 (1回目)		
	千葉 (1回目)		
	神奈川 (1回目)		
	東京都内 (1回目)	11/17(水)	半5段モノクロ
	東京多摩 (2回目)	11/19(金)	半5段モノクロ
	埼玉 (2回目)		
	千葉 (2回目)		
神奈川 (2回目)	11/22(月)	半5段モノクロ	
東京都内 (2回目)			

【バナー用画像／インターネット広告】

新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い  
富山県ものづくり総合見本市  
**T-Messe2021**  
バーチャル展示会 10.28(木)・11.30(火)

新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い  
富山県ものづくり総合見本市  
**T-Messe2021**  
バーチャル展示会 10.28(木)・11.30(火)

新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い  
富山県ものづくり総合見本市  
REAL ZONE 国内外企業出展 講演・交流会  
VIRTUAL ZONE バーチャル出展 オンライン商談会  
**T-Messe2021**  
10.28(木)・30(土) 富山産業展示館 テクノホール 東館・西館  
事務局「富山県ものづくり総合見本市」事務局 Tel.076-411-5790 www.toyama-tmesse.jp  
出展企業募集中!

新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い  
富山県ものづくり総合見本市  
**T-Messe2021**  
10.28(木)・30(土) 富山産業展示館 テクノホール 東館・西館  
事務局「富山県ものづくり総合見本市」事務局 Tel.076-411-5790 www.toyama-tmesse.jp  
出展企業募集中!

新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い  
富山県ものづくり総合見本市  
**T-Messe2021**  
バーチャル展示会  
参加無料  
10.28(木)・11.30(火)  
国内外約240の企業・団体が技術や製品を紹介する展示ブースや講演・セミナーをオンラインで開催!  
バーチャル展示ブース 基礎講演 オンライン商談  
DX企画展示ブース 技術者セミナー オンライン商談  
事前申込制 今すぐ登録!

GDN (300x250)  
新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い  
富山県ものづくり総合見本市  
**T-Messe2021**  
バーチャル展示会  
参加無料 11.30(火)まで開催  
国内外約240の企業・団体が技術や製品を紹介する展示ブースや講演・セミナーをオンラインで開催!  
事前申込制 今すぐ登録!

GDN (160x600)  
T-Messe2021  
バーチャル展示会  
参加無料  
11/30まで開催  
事前申込制 今すぐ登録!

GDN (336x280)  
新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い  
富山県ものづくり総合見本市  
**T-Messe2021**  
バーチャル展示会  
参加無料 11.30(火)まで開催  
国内外約240の企業・団体が技術や製品を紹介する展示ブースや講演・セミナーをオンラインで開催!  
事前申込制 今すぐ登録!

GDN (320x50)  
T-Messe2021  
バーチャル展示会  
参加無料 今すぐ登録!

GDN (320x100)  
T-Messe2021  
バーチャル展示会  
参加無料 今すぐ登録!

GDN (480x60)  
T-Messe2021  
バーチャル展示会  
参加無料 今すぐ登録!

GDN (728x90)  
T-Messe2021  
11/30まで開催  
参加無料  
バーチャル展示会  
事前申込制 今すぐ登録!

【新聞報道】

北日本新聞 10/29 朝刊

富山新聞 10/29 朝刊

2021年(令和3年)10月29日 金曜日 (よやま経済) 6

**ものづくり 243団体PR**  
県総合見本市 オンライン開催

「新しいカタチ、新しい技術、新しい出会い」をテーマにした、富山県ものづくり総合見本市「T-Messe2021」のバーチャル展示会が、10月28日(木)と29日(金)の2日間、オンラインで開催された。今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止を目的として、オンライン形式のバーチャル展示会を開催し、国内外の企業・団体の技術や製品を紹介する展示ブースや講演・セミナーをオンラインで開催する。また、オンライン商談会も開催される。富山県ものづくり総合見本市事務局は、この機会に、県内外の企業・団体の技術や製品を紹介し、新たなビジネスチャンスを創出することを期待している。

「T-Messe2021」は、富山県ものづくり総合見本市のオンライン版として、10月28日(木)と29日(金)の2日間、オンラインで開催される。今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止を目的として、オンライン形式のバーチャル展示会を開催し、国内外の企業・団体の技術や製品を紹介する展示ブースや講演・セミナーをオンラインで開催する。また、オンライン商談会も開催される。富山県ものづくり総合見本市事務局は、この機会に、県内外の企業・団体の技術や製品を紹介し、新たなビジネスチャンスを創出することを期待している。

**Tメッセ見本市 オンライン開幕**

**240社バーチャル出展**

技術、製品の魅力伝える

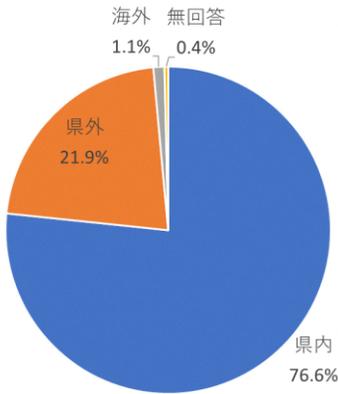
T-Messe2021は、富山県ものづくり総合見本市「富山産業展示館」のオンライン版として、10月28日(木)と29日(金)の2日間、オンラインで開催される。今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止を目的として、オンライン形式のバーチャル展示会を開催し、国内外の企業・団体の技術や製品を紹介する展示ブースや講演・セミナーをオンラインで開催する。また、オンライン商談会も開催される。富山県ものづくり総合見本市事務局は、この機会に、県内外の企業・団体の技術や製品を紹介し、新たなビジネスチャンスを創出することを期待している。

# アンケート結果

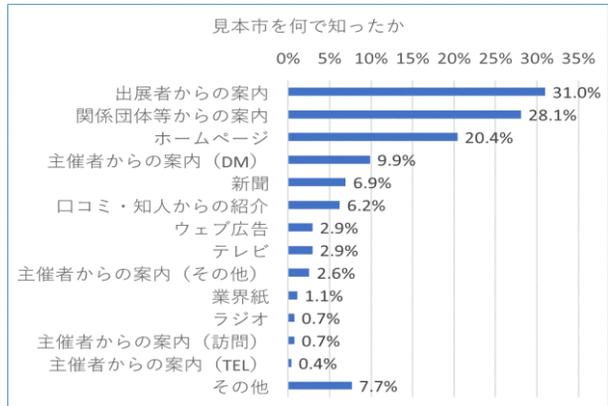
## 【来場者アンケート】

274人から回答

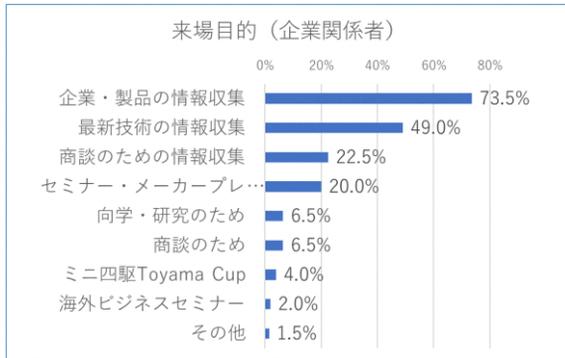
### 【来場者県内外比率】



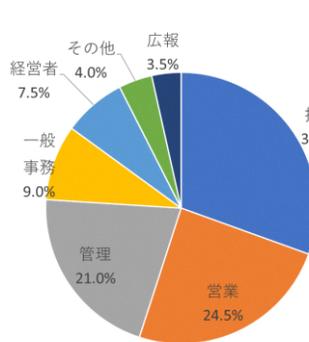
### 【T-Messeを知ったきっかけ】（複数回答）



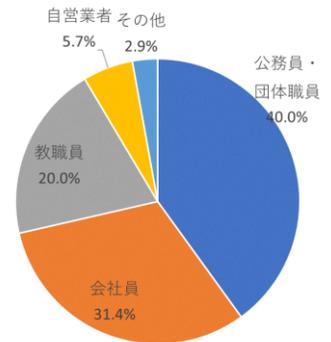
### 【来場者目的】（複数回答）



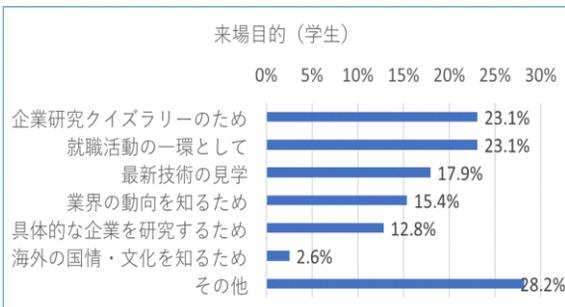
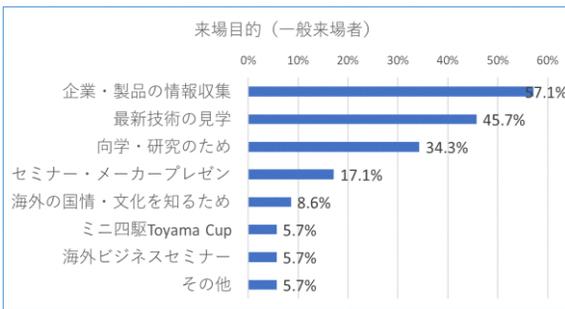
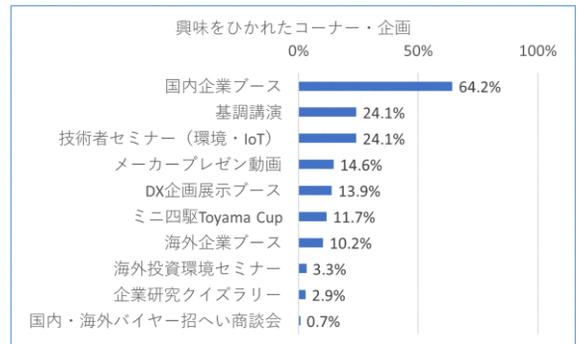
### 「企業関係者 役職」



### 「一般来場者 職業」

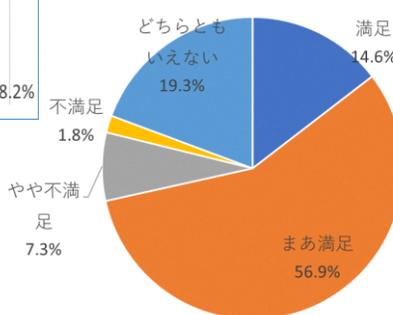


### 【興味をひかれたコーナー・企画】（複数回答）



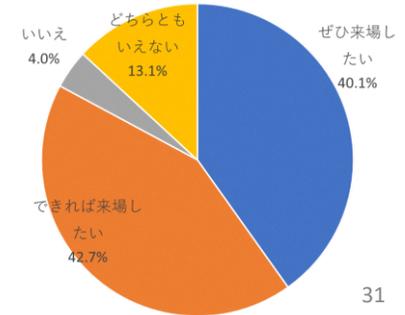
### 【満足度】

71.5%の方が「満足」「まあ満足」と回答



### 【次回来場したいか】

82.8%の方が次回来場したいと回答



## 【来場者アンケートにおける各種コメント抜粋】

### 見本市全般について

- 自治体としての富山県が、ものづくり企業を様々な観点から支援し、企業側も活用している事例を知りました。富山県民としては、第二次産業＝ものづくり企業が、富山県を支えている大きな力になっていることは、とても嬉しいです。反面、そのことが必ずしも多くの県民の意識に浸透しているとは、言えないかもしれません。
- 富山のものづくりが、実力、名声共に高まることは、県民を元気づける事につながると、私は思っています。実際にもものづくり企業で働く方はもちろん、そのご家族、ご親戚を見渡せば、どこかにこうした業界で働く方につながると思います。
- 富山県としては、企業や業界を支援していくことと同じくらい、県の内外に、富山のものづくりの魅力、実力、底力を発信して行っていただきたいと、期待申し上げます。
- これまでは当日参加できない場合は諦めるしかありませんでしたが、展示会期間中は見ることができると、会場の活気は感じられないにしても、バーチャル開催は良い取り組みだと思います。
- 現代のものづくりに触れることができ、工業生としてはとても感心するところが多かったです。
- WEB開催で来場者が大幅削減しているのでは？PR方法も含めて検討が必要だと思います。
- 結果論ですが、コロナ感染の状況からみて、リアル出展も併催（ハイブリッド）できたのではないのでしょうか。判断のタイミングも難しかったことと思います。事務局の皆さんに同情いたします。
- 気軽に安全に参加できるオンラインもよいですが、2年後は、実展示での展示会ができる世の中になっているよう期待しています。
- コロナが終息した後は、従来の形式の展示会に戻っていくことになると思いますが、オンラインでの開催の良い面もありますので、ハイブリット開催について検討をしていただけたらとT-Messeがより良いものとなるのではないかと思います。
- ネット上でこれだけのコンテンツを提供頂き有り難いなと思いました。一方で、やはり会場開催で様々な技術を目の当たりにしたい思いもあります(^\_^)
- 大学教員をしています。学生向けのコンテンツが充実しており良かったと思います。一方で県外学生向けの総合的なコンテンツがあまりなく、県外出身の学生はあまり興味関心を持ってなかったようです。また低年齢層向けのコンテンツ（小学生向けのゲームやクイズなど）があると、自宅で家族や子供と一緒に楽しめて、出展企業の社員や家族にとっても会話のきっかけになる楽しい展示会になるかと思います。

### バーチャル展示場について

- IOT系、DX系、現場改善アイデア提案系が、もっと多く有れば良かったです。
- バーチャルと言う事で会場の広さの制限が無く、各社さんの展示内容が充実している。地方での開催と言う感じを受けない。
- 会場で見ると一社一社の展示をゆっくりと見ることが出来た。また会期が長く、好きな時間にアクセス出来て良かった。
- 各サイトへ入るメニューにスクロールを多用するために入りにくい。ブースを歩くように次々と見て回ることができない。
- 企業の一覧が並んでいるときにロゴと説明のみ表示されていて、出展物については内容を見ないとわからなく、情報にたどりつくまで時間がかかるため、見る気がなくなってしまった。
- 企業一覧がTOPにあればよい
- 業務（設備開発）に関係するものがあることはあるが少ないのですぐ見終わってしまった
- Webページの作りが大変分かりやすく、興味のある情報へたどり着くのが大変早かったです。
- 展示はやはりバーチャルでは物足りなさを感じる。セミナー・講演は参加しやすくてよかったです。
- 分野ごとに分かれていて企業を探しやすかったです。
- 海外企業さんのブースがあったところが良かったです。工芸系の企業さんの展示がさらに増えると嬉しいです。
- 出来るのかもしれないのですが、サイト内全体をキーワード検索出来れば、良いと思いました。
- 他バーチャル展示会よりも、デザインやレイアウトが親しみやすく、見やすかったので、気軽にアクセスできました。TOPページ内で必要な情報を手でできるので展示会全体のイメージがつかみやすかったです。内容の濃いバーチャル展示会だったのでもっと広い地域の方にも見てもらいたいなと思いました。
- 展示が広範囲の業界に渡って楽しむ事が出来るのですが、自分の業務の視点からだと欲しい情報は限られてしまい規模が小さいことが残念です。県外企業からの展示が増えれば良いと期待しています。
- カテゴリ別で見たときに、ただ表示を増やしたいからと思われるようなカテゴリ選択をされている企業があったため、正しいカテゴリ選択をされているかの審査をしていただきたい。
- リアル展示会では、展示品を見て、気になる製品について、その場で聞けるメリットがある。→その「ぱっとみて興味をそそる製品」を見やすくすれば、その場で商談依頼をできるので、バーチャル展示会のメリットを最大限に活かせると思いました。

### 各企業ブースについて

- オンライン参加だったので、各社展示の製品が分かりにくかった。
- バーチャル展示会初日に企画展示、その他のブースを拝見したが内容が構築されていなかったのは残念でした。
- ブースに出展されている企業名だけが記載しており、内容が全く掲載されていない企業がある。
- 企業の紹介では「資料をダウンロード」となると面倒で、「動画で紹介」であれば見ようという気持ちになった。
- 見本市開始直後に海外企業ブースを見たところ、不自然な日本語が散見されました。企業側から提供された翻訳そのままなのかもしれませんが、見本市に対する信頼度や評価にかかわるのではないのでしょうか。
- 先方がみているのが見ていないのかの判別がこちらからも分かるようなシステムですととても良いかと思います。また、商談予約を試みましたが入力ができずでした。こちらもう少しわかりやすいシステムですと助かります。
- ブースを訪問しチャットで問かけを行って見ましたが応答なしでした。
- メイン紹介商品の画像を、分かりやすくしてほしい。（会社説明に特化しすぎている感じがした。）
- 企業説明の長さがかなり違い、間延びしている感があり、見にくかったので改善してほしい。

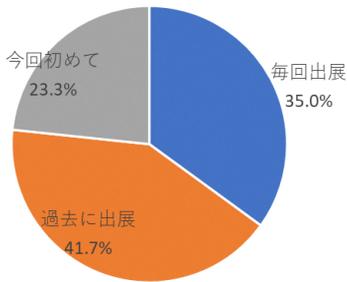
### イベントに関して

- 基調講演・技術者セミナーは、自分の空いた時間で調整できるので、気軽に参照出来て良かったです。
- バーチャルセミナーの一部で、ノイズが大きく、マイク音声が小さく、聞き取り難い内容があった。改善願いたい。
- 海外投資環境セミナーはすばらしいと思いました。とても投資意欲をかきたてられます。バーチャルでも充分情報がえられると思います。
- 授業の一環で参加したが、とても面白いものが多く、また参加したいと思った。
- ハリタ社長の講演とミニ四駆大会が良かったです。
- ミニ四駆大会は純粋に県内企業対抗とし、各企業の特徴を盛り込んだものとすれば面白い。
- リアルな展示会開催に期待します。また、コマ対戦に変わりミニ四駆も良いと思います。企業、小学生、中学生、年齢無制限と色々な年齢層での大会もあれば来場者も増え製造業に興味を沸く人も増えるのではないのでしょうか？ドローン大会や体験もブース増やしてはどうでしょうか？更に高岡テクノドームも使用し、5Gでドローン飛ばす等もあつたらおもしろいのではないのでしょうか？

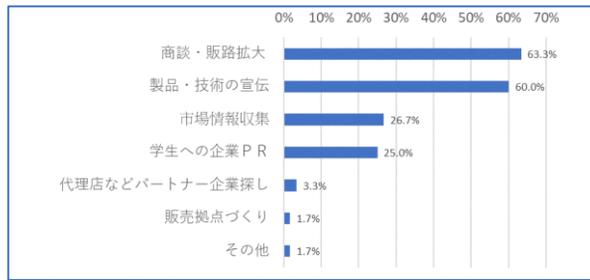
# 【出展者アンケート（国内企業）】

60社から回答

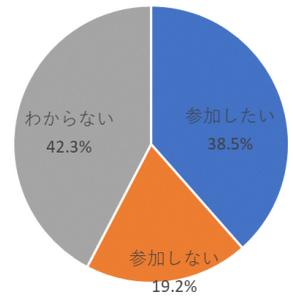
【出展実績】



【出展の目的（複数回答）】



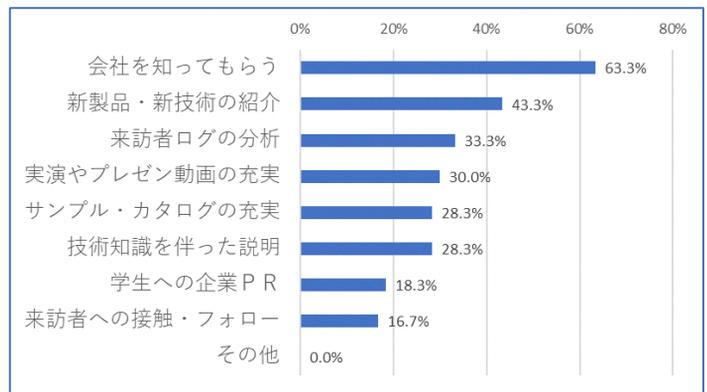
【次回バーチャル展示会への参加】



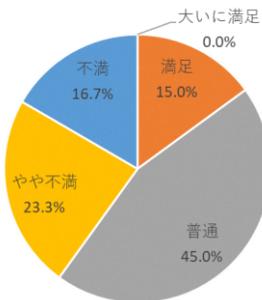
【出展で重視した点およびその成果の評価】

	目的の位置づけ						成果の評価					
	極めて重要である	かなり重要である	どちらとも言えない	さほど重要ではない	全く重要ではない	合計	大きな成果があった	ある程度成果があった	どちらとも言えない	あまり成果がなかった	全く成果はなかった	合計
商談成約	10	20	18	8	4	60	0	6	15	8	31	60
新規顧客開拓	24	22	11	2	1	60	0	8	16	16	20	60
製品・技術のPR	26	29	4	1	0	60	0	15	27	13	5	60
企業認知度の向上	28	24	7	1	0	60	0	17	26	14	3	60
企業イメージの向上	19	30	10	1	0	60	0	13	31	12	4	60
取引ある顧客との関係強化	14	19	20	4	3	60	1	9	28	10	12	60
学生への企業PR	10	17	18	12	3	60	2	9	27	10	12	60
顧客の反応・意見の吸収	12	27	17	3	1	60	0	8	24	15	13	60
人材育成・次世代教育	3	14	30	10	3	60	0	3	27	12	18	60
海外企業との交流	1	4	24	16	15	60	0	2	21	12	25	60

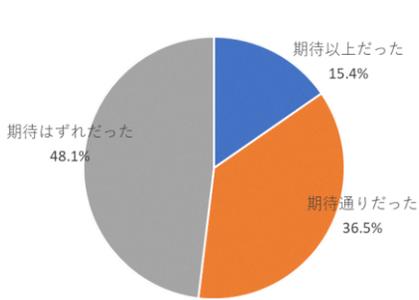
【ブース運営において重視した点（複数回答）】



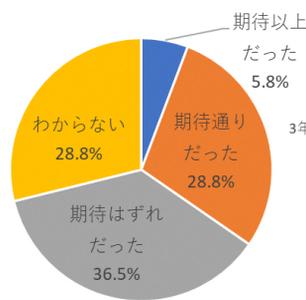
【出展の満足度】



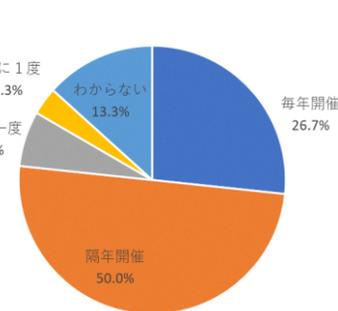
【来場者数の評価】



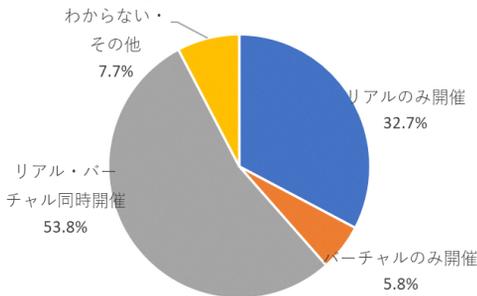
【来場者層】



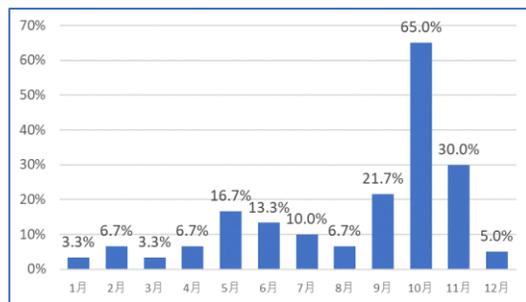
【開催希望頻度】



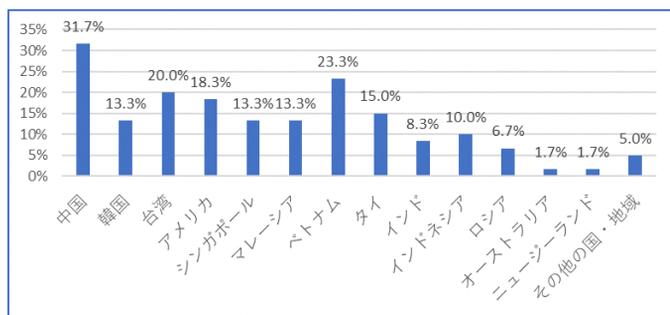
【開催希望形態】



【開催希望時期（複数回答）】



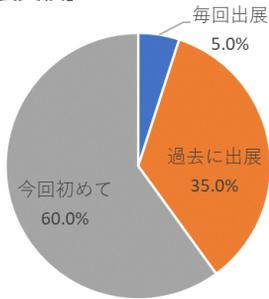
【交流を深める必要があると思われる対象国・地域】



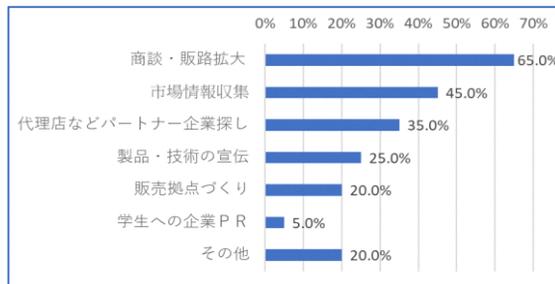
# 【出展者アンケート（海外企業）】

20社から回答

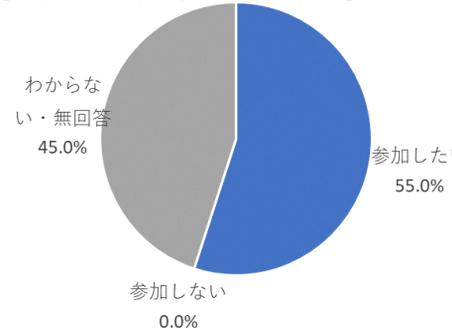
【出展実績】



【出展の目的（複数回答）】



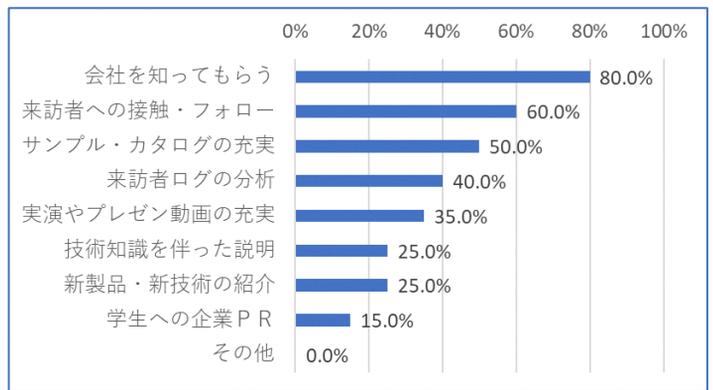
【次回バーチャル展示会への参加】



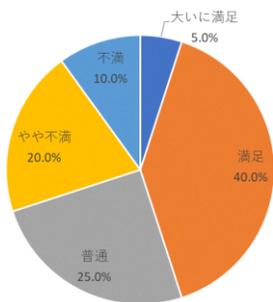
【出展で重視した点およびその成果の評価】

	目的の位置づけ					成果の評価						
	極めて重要である	かなり重要である	どちらとも言えない	さほど重要ではない	全く重要ではない	大きな成果があった	ある程度成果があった	どちらとも言えない	あまり成果がなかった	全く成果はなかった	合計	
商談成約	7	7	5	0	1	20	0	3	5	7	5	20
新規顧客開拓	10	9	1	0	0	20	0	3	8	5	4	20
製品・技術のPR	5	7	6	1	1	20	0	6	8	3	3	20
企業認知度の向上	10	10	0	0	0	20	0	9	5	3	3	20
企業イメージの向上	10	9	1	0	0	20	0	10	4	3	3	20
取引ある顧客との関係強化	7	6	6	0	1	20	0	1	11	3	5	20
学生への企業PR	3	2	7	4	4	20	0	2	8	4	6	20
顧客の反応・意見の吸収	8	10	2	0	0	20	0	3	7	4	6	20
人材育成・次世代教育	3	2	10	4	1	20	0	3	5	6	6	20
海外企業との交流	9	6	2	1	2	20	0	5	6	4	5	20

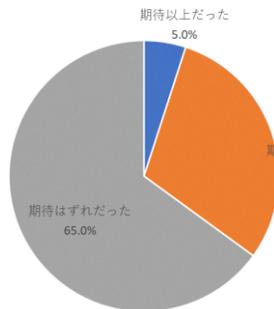
【ブース運営において重視した点】（複数回答）



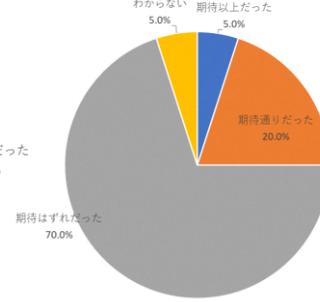
【出展の満足度】



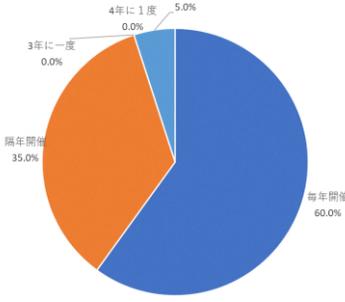
【来場者数の評価】



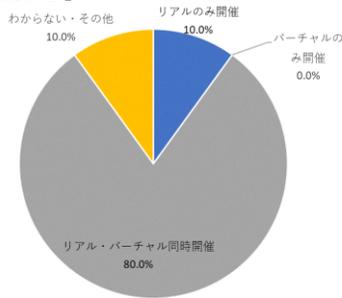
【来場者層】



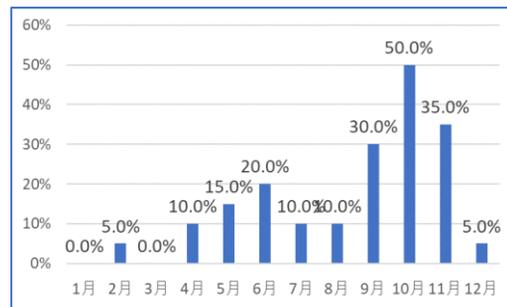
【開催希望頻度】



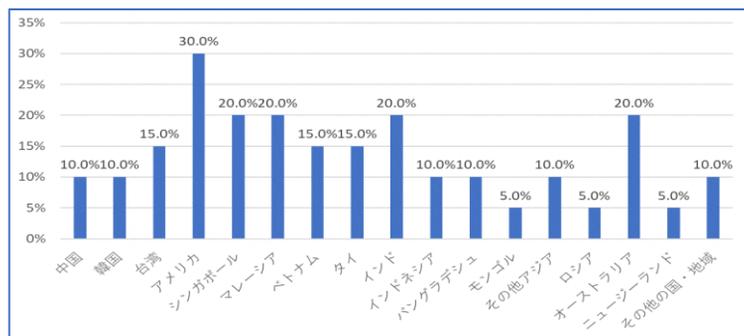
【開催希望形態】



【開催希望時期】（複数回答）



【交流を深める必要があると思われる対象国・地域】



# 【出展者アンケートにおける各種コメント】

## 1. 出展について

- 書類を少なくしてほしい。
- 出展申込サイトが一度登録すると、事務局に連絡しないと修正できない仕様であったので、修正の猶予期間がほしかった。
- どのようにアプローチして良いかわからない。開催期間中に開催されているのかよくわからない状態だった。チャットで気軽に出来れば良いのかと考える。
- 何ができるのか分かりづらい
- ページのリンク上限等制約が多いと感じた
- 当初、リアルをみの申し込みだったが、中止に伴い急遽バーチャルを申し込んだが、勝手がわからず戸惑った。
- バーチャル展示は告知の方法も含め非常に難しいものと認識した。
- ログを取得できるのは素晴らしいと思った。
- サイト構築をマニュアルを渡して各企業に任せてしまうのは、企業によってクオリティの差が出てしまうと思いました。
- トップ画像と記事一覧のトップ画像が同じであったため、記事一覧はスクロールしないと記事が表示されなかったため、トップ画像と記事一覧トップ画像は、別の画像を設定できればよかった。チャットは、お客様が去っても、後から記載内容を確認できる機能がほしかった。
- 一方通行な感じがして反応が無い為に何も出来ない。相手の顔が見えないのは仕方無いが、リアルと違い過ぎる。動画の説明では限界があると思っはいるが他にどうするかと思う。
- 大学に興味を持った人しかページにアクセスしない状況であり、技術に興味を持った人がページにアクセスできていない状況と感じた。
- 展示品を見に行く場合、業種別以外に出展者一覧があれば良いのでは。展示商品のタイトルや解説文、また見出し等の文章サイズやカラー、配置が変更できればありがたいです。
- 配布されたマニュアルなどに記載されていたと思うが、ページの更新がリアルタイムで更新されず、空白が目立つ結果となった。あそこまで更新に時間がかかると思っていなかったため、驚いた。
- まるでその場にいるような3Dや臨場感あるバーチャルではなかった
- 今回初めてWEB会議機能やチャット機能を使用しましたが、とても簡単に使えました。
- T-Messe2021の出展者専用ページと、V-Messeシステムがリンクしておらず、使いにくかった。また、ID・PWの連絡メールにURLが記載されていた方が、使いやすいかった。
- 初めての展示で時間がかかった。
- プレビュー画面で確認して問題無かったものが、反映後、訪問者の立場で確認したら正常に動かないことがあり、プレビューの意味を成してなかった。
- リアル出展についてはコストと成果のバランスが見合わないと感じる。但し表に出ない効果もあることからリアル出展には迷いがある。  
(以上国内出展者)
- 使い方がいまいち良くわからないうちに終了した気がします。名刺交換機能があれば尚良かったです。  
(以上海外出展者)
- もっと顧客となるような来場者と商談があるとよい

## 2. 運営・企画について

- バーチャル展示のみだったのでセミナーがもう少し多種多彩だと選択肢も増えたと思う
- 全体的にPR不足で来客者数が少ない
- 初めてのバーチャル開催だったと思いますが、十分なサポートがあったと思います。
- バーチャルは良いがブースが分かりづらかった。弊社の問題もあるが、ブースの見え方が微妙だった。展示会は一種のお祭りのような感じと思っているが今回は何も感じなかった。
- 細かにご対応いただき大変助かりました。T-Messeオンライン事務局のご返信が早ければなお良かったのではと思います。
- 開催頂きありがとうございます。リアル会場が望ましいと再認識出来ました。弊社として富山県の企業様と接点を持てればとっており次の機会を検討していきたいと思ひます。
- 今回バーチャル展示会のみと決定されてから、展示会コンテンツのクオリティを求めるべきだと思いました。非常にクオリティが低いいためこれが全国・海外に展開されて恥ずかしいとも思ひます。
- この度初めてオンライン出展させて頂きました。ご連絡も常にして頂き、出展側としては問題なく出展できました。次回はぜひリアル展示会で出展したいとも思っています。
- バーチャル展示会では名刺交換ができるようにしてほしい。チャット機能があるが、相手方の情報があまりない状態で、チャットをするのは難易度が高いと思う。名刺交換で相手の情報を知ってから、チャットを始めたいと思った。  
(以上国内出展者)
- 翻訳までお手伝いいただき、感謝いたします。
- 透明性とお客様本位な姿勢が必要だと思ひます。もっとBtoB、BtoCの顧客の来場が必要です。
- バーチャル展示会に初めて参加させていただいた。まったく地元企業との面会や交流もなく終わった。ほかの外国公館はどのような感想を持っているのか伺いたい。  
(以上海外出展者)

## 3. その他

- リアル展のみの出展予定でしたが、急遽バーチャル展示会にも出展いたしました。45件のリストをいただきました。出展して良かった。
- コロナ禍の中、準備、開催お疲れ様でした。次回も是非参加させていただきます。
- ユーザー登録しないとバーチャル会場に入れないより、まずは誰でも入れるようにしてほしい。
- 常にご丁寧にご対応いただきました。ありがとうございました。
- コロナ禍のためリアル開催実施判断が難しかったと思ひます。次回はコロナが終息しリアル開催があることを期待しています。
- よい経験をさせて頂きました。今後の時勢に合わせた販路活動を弊社で見直します。  
(以上国内出展者)
- T-Messee2021事務局のすべての担当者に感謝します。
- 今年は、新型コロナウイルスの影響でオンライン展示会に切り替えたことで、来場者の多様化と当社との取引の可能性を高めました。さまざまな国籍・地域の顧客にリーチする機会が増えます。ただし、オンライン展示会はまだまだやや不十分であり、具体的に製品の紹介をすることは出来ないままです。来年は流行が改善し、リアル展示会とオンライン展示会に同時に変更できることを期待しています。
- あまりいい印象はない。
- 良いイベントでした。
- 素晴らしい。
- 国内外の様々な市場のバイヤーや顧客となるような層の来場を求めます。  
(以上海外出展者)

## T-Messe2021富山県ものづくり総合見本市事務局

株式会社 北日本新聞社

〒930-0094 富山市安住町2-14

TEL : (076) 411-5790 (平日10:00~17:00)

FAX : (076) 431-1915

Mail : [info@toyama-tmesse.jp](mailto:info@toyama-tmesse.jp)