

令和3年度

シンガポールにおけるテストマーケティング 及び オンライン商談会 参加企業募集のご案内

東南アジアの交易・経済拠点でありマーケティングリサーチに最適な環境であるシンガポールにて、富山県産品の知名度を向上させ販路開拓を推進するため、テストマーケティング及び同国を中心とした東南アジア在住のバイヤーとのオンライン商談会を行います。渡航制限下においても自社商品に対する現地の評価が確認できるこの機会を、今後の販路拡大にお役立てください。（本事業は、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業です。）

1. 当事業のポイント

①シンガポールにおけるテストマーケティング

- ・ シンガポール人が多く利用し、日本情報の発信地として有名な「JAPAN RAIL CAFE」にて実施。現地で効率よくマーケティングが可能です。
- ・ 現地一般消費者向けにアンケート調査を実施し、生の声をフィードバックいたします。商品改良や今後の販売計画の策定に活用いただけます。

②オンライン商談会

- ・ 現地に渡航せずに、富山県内にてシンガポールを中心とした東南アジア在住のバイヤーとの商談が可能です。
- ・ 現地市場に精通した現地サポーターが、バイヤーとのマッチングや商談サポートを行います。

2. 事業概要

①シンガポールにおけるテストマーケティング

シンガポールを代表するビジネス街、タンジョンパガー地区の「JAPAN RAIL CAFE」に併設の物販エリアにて富山県産品の販売コーナーを設置し、一般消費者へのテスト販売・アンケート調査を実施いたします。シンガポール人をメイン顧客に抱える店舗で実施することにより、広範な意見収集とより精度の高い現地調査を行うことができます。

- ・ 期 間：2021年7月（参加各社1～2週間程度）
- ・ 場 所：「JAPAN RAIL CAFE」
Guoco Tower, 5 Wallich Street, #01-20 Singapore
- ・ U R L：<https://www.japanrailcafe.com.sg/>
- ・ 募集定員：15社/30品目程度（1社/2品目程度）
- ・ 対象品目：食品、日用品雑貨、伝統工芸品等
（常温で賞味期限が6ヶ月以上あるもの）
- ・ 備 考：テストマーケティングで販売する商品は無償提供して頂きます
（詳細は募集要項をご確認ください。提供頂く商品数は15-20個を予定しております。）

【実施予定店舗(外観)】



- ※ テストマーケティング期間中、一部日程において
現地スタッフによるアンケート調査等を実施いたします。但し、新型コロナウイルス感染症拡大の影響より店頭での実施がむずかしい場合、別途モニタリング等へ変更の可能性がございます。

【実施予定区画】



②オンライン商談会

シンガポールを中心とした東南アジア在住のバイヤーとのオンラインによる商談会を実施いたします。テストマーケティングや別途開催予定の海外バイヤー招へい商談会の結果を活用し、商談成約率の向上を目指します。

- ・ 期 間：2021年11月～12月（予定）
（オンライン商談は参加者様とバイヤーとの日程調整の上、
期間中随時実施いたします。）
- ・ 場 所：オンラインにて実施（ZOOM 使用予定）
- ・ 実施対象：1社あたり5件程度の商談を予定
シンガポールを中心とした東南アジアのバイヤー
（小売業、飲食業、卸売業等）
- ・ 募集定員：テストマーケティング事業に参加した企業の中から8社/16品目程度（1社/2品目程度）
※上記の定員を越えた場合は、テストマーケティングの売上等の結果や海外バイヤー招へい商談会の実績などをもとに選定いたします。
- ・ 備 考：オンライン商談はZOOM等のツールを使用し実施いたします。必要機器及び設備（インターネット接続環境、パソコンまたは携帯端末）、ヘッド（イヤ）ホン、カメラ等）のご準備をお願い致します。

「オンライン商談実施スキーム」



3. 応募条件

- ・ 富山県内に事業所又は工場を有する企業であること。
- ・ 富山県内で生産されている商品であること。
- ・ シンガポールの食品輸入規制及び原発事故に伴う食品の規制がございます。規制に該当する商品の本事業へのご参加は頂けません。規制に関しましては、応募要項及び事前にJETROホームページをご確認ください。

JETRO ホームページ：<https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/foods/exportguide/>

※主なシンガポール規制対象品目：

チューインガム、家禽肉、鶏卵加工品、ハイレスク水産品（冷蔵生牡蠣、冷蔵とり貝、調理済み冷蔵エビ、冷蔵かに肉）
添加物としては、ステビア・部分水素添加油脂が禁止項目となります。

4. 参加者負担

- ・ テストマーケティング及びオンライン商談会に使用する商品、日本国内指定場所までの商品輸送費、商品輸出にかかる各種証明書取得費用(必要な場合のみ)、PR動画の作成費、等

5. 申込方法

- ・ 「参加申込書」と「輸出商品情報シート」に記載事項を記入し、Eメールにてお申し込みください。
様式は下記公式サイトまたはQRコードからダウンロードできます。

申込期限：2021年4月16日(金) 17時必着（申込締切を延長しました。）

【お申込み・お問い合わせ先】

公式サイト：https://www.near21.jp/kan/info/2021/test_marketing.html



(公財) 富山県新世紀産業機構 アジア経済交流センター（担当：浅井、井口）

Tel：076-432-1321 E-mail：asia@tonio.or.jp

URL：https://www.near21.jp/



公益財団法人 富山県新世紀産業機構
アジア経済交流センター
Toyama New Industry Organization
Asia Business Promotion Center