

中国向けライブコマースを活用した県産品PR事業

参加事業者募集のご案内

令和4年9月現在

中国向けライブコマースを活用した県産品PR事業 受託者

—NNKトレーディング合同会社—



ライブコマースとは？

「ライブコマースとは、インターネット上の生放送で、商品やサービスを紹介し、リアルタイムで視聴者の質問やコメントに答えながら販売する新しいECの形」

出典：ジェトロ「中国EC市場と活用方法」（2021年6月）より

○消費者様側の利点

- ・リアルタイムで商品解説を見て、疑問点等を質問できることで、写真や説明文ではわからなかった点を知る事が出来、EC特有の不安を解消できる。
- ・日本からのライブコマースの場合、偽物等を購入する可能性を逡減できる。

○事業者様側の利点

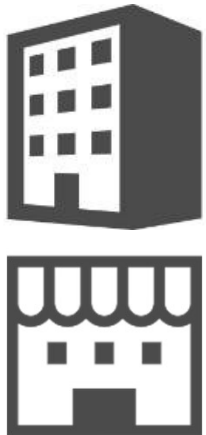
- ・ライブ配信中に、視聴者からのコメントにより顧客の生の声を収集でき、今後の販売戦略へ役立てる事が出来る。
- ・対面での販売と同じように文字や写真等では伝わらなかった点を説明できる。



中国向け越境ECの仕組み

日本を含む海外から中国国内へ直接販売

県内（日本国内）
事業者様



越境ECプラットフォーム



中国の消費者様



※越境ECの利点

- ・ 中国国内での小売店販売や国内ECに必要な「中国での商標」「中国法人（代理店）」「商品許認可」が必ずしも必要ではなく、**日本や海外の商品がそのまま**（ローカライズされることなく）**購入できる。**
- ・ **関税等の優遇措置もある**ため、比較のお取組みいただきやすい。

→ただし、中国のEC・越境EC市場は商品が溢れており、ただ出店するだけでは商品の良さを知ってもらうことは難しい

本事業の概要

富山県内の会場から、中国向けに富山県産品に特化したライブコマースを行い、その会場で参加事業者の皆様の商品のPRを行います。

日時（予定）：11月11日（金） 13:00～ 4時間程度
11月12日（土） 10:00～ 4時間程度

＜本事業のポイント＞

- ・中国で、「独身の日」と呼ばれ、ECをはじめとして一大商戦が繰り広げられる11月11日及びその翌日に開催。
- ・ご担当者様が実際にご参加いただき、商品のPRを行っていただけます。※
- ・視聴者からの疑問・質問にその場で対応できます。
- ・弊社の仕組みを利用して中国人消費者へ商品を販売する事が出来ます。



企業のご担当者様がライブコマースに参加する様子（弊社撮影）
※メーカー様にご参加いただくことにより取り扱う製品に信頼感を与える事が出来ます。

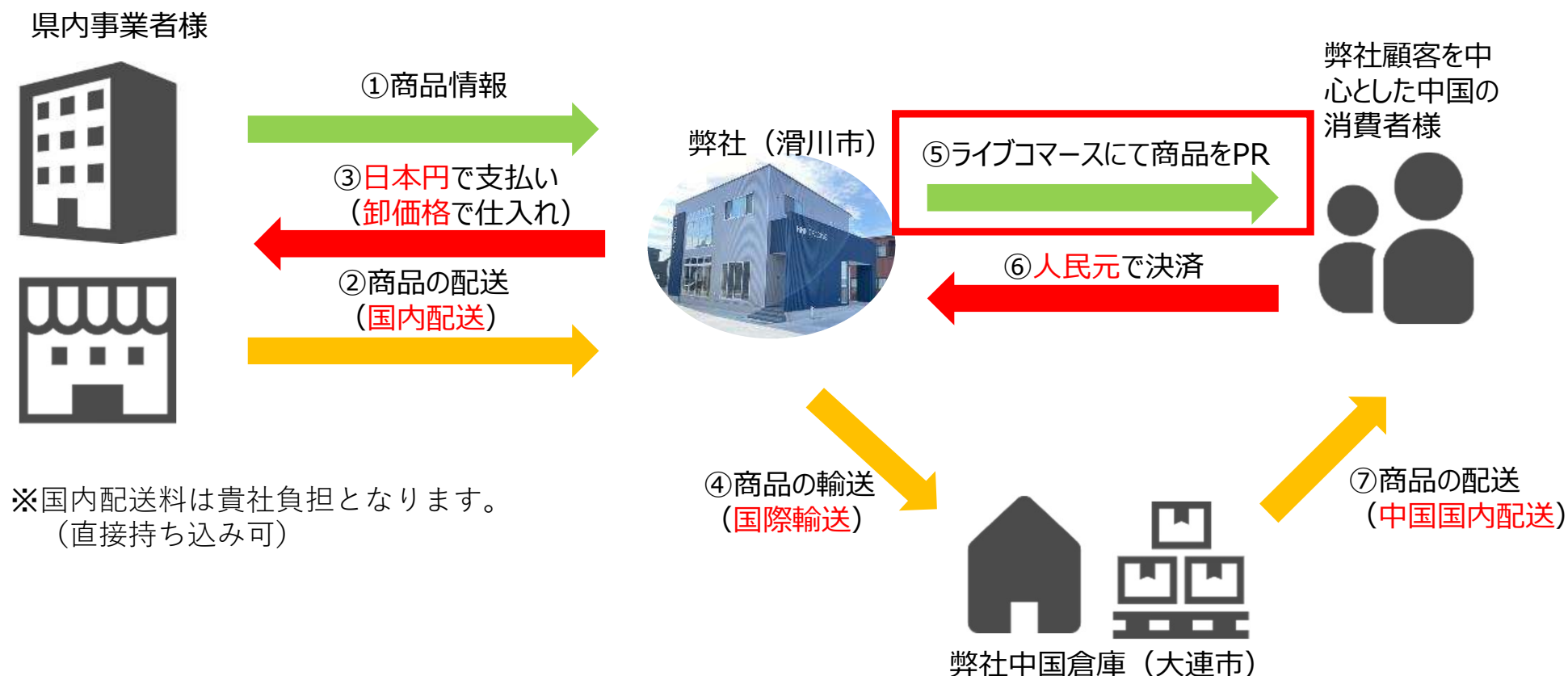
※全体の進行、商品説明、販売は弊社の司会者が実施します。

※当日は、配信時間の一部にご参加いただき、司会者の補助によりPR等を行います。

本事業のスキーム①（食品・日用品）

食品や日用品で消費者にとって**比較的手ごろな値段の商品**は原則、弊社が**事前買取**を行います。

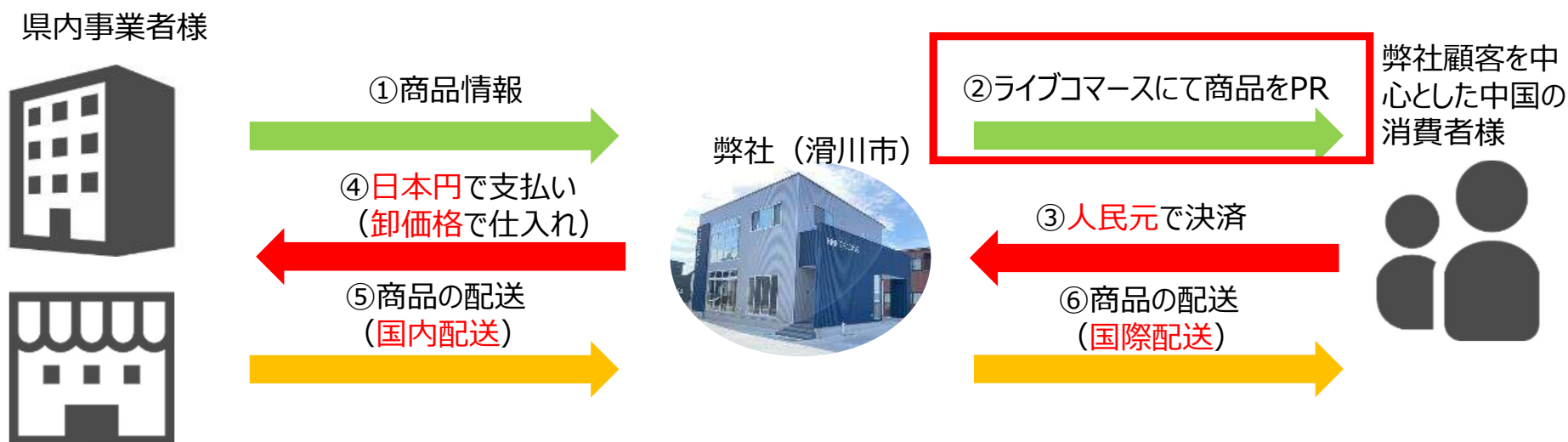
※食品、日用品等について、消費者は迅速に届くことを重視する傾向があるため、あらかじめ弊社中国倉庫に納入する必要があります。



※代理販売等の形式をとることも可能ですので、ご相談ください。

本事業のスキーム②（伝統工芸品、高価格帯品）

伝統工芸品や高価格帯の商品については、ライブコマースで成約があった場合、**予め取り決めておいた価格で弊社が仕入れ**、中国へ発送します。



※国内配送料は貴社負担となります。
(直接持ち込み可)

お取組み条件

＜事前買取の場合（スキーム①）＞

- 1 事前に弊社と打ち合わせしていただき、卸価格を決定、弊社国内倉庫へ納品。

- 2 商品を事前に中国国内へ輸送の上、**卸価格を基に弊社が販売価格を設定**しライブコマースでのPR中に販売。

※販売価格にご希望がある場合は、卸価格を調整いただきます。

＜事後買取の場合（スキーム②）＞

- 1 事前に弊社と打ち合わせしていただき、卸価格を決定。
- 2 **卸価格を基に、弊社が販売価格を設定**しライブコマースでのPR中に販売。

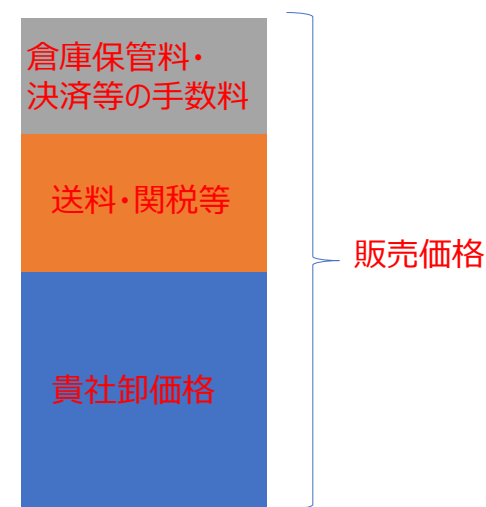
※販売価格にご希望がある場合は、卸価格を調整いただきます。

- 3 成約があった場合、1で決めた卸値で弊社国内倉庫へ納品。弊社より中国の消費者へ発送します。

※本事業において、ライブコマースでのPR・事前広報に要する費用等については、（公財）富山県新世紀産業機構が負担します。

※中国での販売にあたって必要な書類の提出をお願いする場合があります。
（原産地証明書等）

販売価格の積み上げイメージ



取扱い可能な商品

対象商品：食品、飲料・日用品・雑貨・伝統工芸品

1 中国の輸入規制に適合した商品

食品の場合：生鮮食品（肉、魚、野菜、果物）、茶葉、生米等は不可
アルコール飲料は応相談

その他の場合：スプレー缶、リチウム電池、香水等は不可

2 輸出に適した商品

食品の場合：常温で保存可能で、賞味期限が納品時で半年以上
（できれば1年以上が望ましい。）

その他の場合：輸送途中に壊れやすい商品・梱包でないもの。
日本国内で商標等があり、問題なく流通しているもの。

3 本事業の趣旨に合致したもの

（例）富山県内で製造されたもの、本県の名産・特産品等が使用されているもの等

※詳しくは、商品説明書を記載の上、ご相談ください。

参加申込方法

次のURLより、「**参加申込書**」「**商品説明書**」シートをダウンロードの上、10月7日（金）までに富山県新世紀産業機構アジア経済交流センターへ申し込みください。

申込書類送付先（E-MAIL）：asia@tonio.or.jp

<申し込み後の流れ>

- 1 商品説明書を基に弊社にて中国での市場性や、弊社の従来顧客との相性等を確認
※この段階で、お取り扱いが難しいと判断させていただく場合や商品の変更をお願いする場合がございます。
- 2 対面又はオンラインにて弊社とお取引条件や納入数に関して打ち合わせ
- 3 「2」において、双方が合意できた場合、申込が完了し、実際の商品のお取引、ライブコマースの実施となります。

本事業において想定される顧客層

＜中国のSNS事情＞

中国のSNS利用者は10.9億人、
内1.2億人が情報発信や購買行動など積極的に活用しており、
いわゆる富裕層も多い、といった特徴があります

＜顧客層のイメージ＞

- ・安心安全で高品質な日本製品に関心がある
- ・旅行経験があるなど、日本に好感を持っている
- ・年齢層は30代～50代、女性が多い
- ・資産価値の高いものを保有したい
- ・健康に関する意識が高い

NNKトレーディング（受託者）の会社概要

<会社概要>

商 号	NNKトレーディング合同会社
所在地	富山県滑川市北野364番地5
設立年月日	2017年9月19日
資本金	500万円
代表者	堀田野加
従業員数	5名（パート含む）
事業内容	健康食品、化粧品、衣類等の企画および販売、PB商品開発
主要仕入先	アロハージャパン株式会社、合同会社HOPE
主要取引銀行	ゆうちょ銀行

<沿革>

2015年5月	現代表者が創業、健康食品の販売を開始
2017年9月	当社設立
2020年4月	富山県滑川市に事務所を新築し開設



本事業のお問い合わせ・お申し込み先

公益財団法人 富山県新世紀産業機構
アジア経済交流センター
MAIL:asia@tonio.or.jp TEL:076-432-1321



お気軽にお問い合わせください。