

2020・第六回

日本商品大連地区巡回展

日本商品の展示販売と日本美食、文化演出とインタラクティブな盛会

2020年10月10日~13日 大連市オリンピック広場



大連市中日経済合作交流協会
Dalian China Japan Economic Cooperation Association

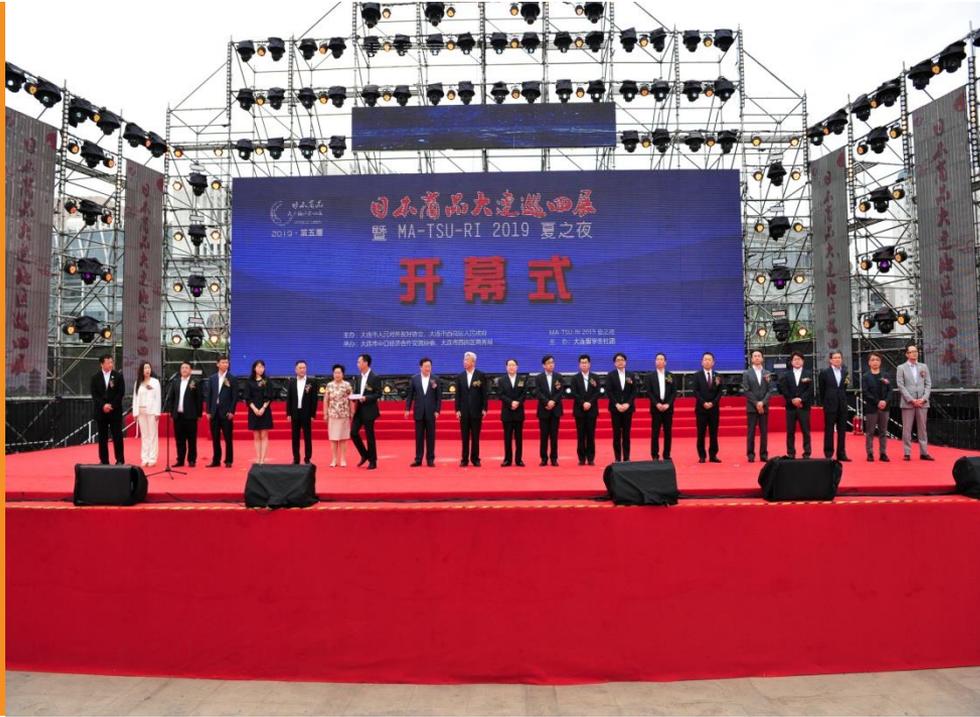
展示会案内



日本商品大連地区巡回展はすでに大連オリンピック広場で5回開催されました。大連市ひいては全国の特徴ある商品展示、現場体験、B2B商談と日本の特徴あるグルメ、文化祭と交流する日本商品専門展示会ブランドを形成しました。日本の商品、日本飲食店などの国内企業が出展し、展示エリアの面積は6000平方メートル以上で、千種類以上の商品が展示されています。消費者、国内の貿易商、仕入先、大型商業グループ、越境EC電子取引商など延べ万人が来場し、大連市の経済発展を促進し、中日企業の協力のためにプラットフォームを構築することに積極的な効果を発揮しました。



日本商品大连地区巡回展



主催：大连市人民对外友好协会
大连市西岗区人民政府

实施：大连市中日经济合作交流协会
大连市西岗区商务局

協力：日本国驻沈阳总领事馆常驻大连领事办公室
(予定)日本貿易振興機構大連事務所
大連日本商工会
福岡・大連未来委員会
日本山口銀行股份有限公司大連分行
北陆银行大连事务所
北九州市大連事務所
富山県大連事務所
新潟県大連経済事務所
北九州市大連友好協会
鹿児島大連经济交流促进委员会
中国光彩事业日本促进会



ブース数

今年の巡回展は併せて120ブースを設置する。

エリア企画

- 1、日本商品展示エリア(A区)： 96ブース 3m×3m 標準ブース
- 2、日本料理食材展示エリア(C区)： 16ブース 3m×3m 欧米風テント
- 3、特別装飾エリア(T区)： 6ブース 組立済で、内部装飾が出展企業にお任せ
- 4、特別展示エリア： 2ブース 6m×9m 独立テント，内部装飾が出展企業にお任せ



A区 標準ブース実例



C区 欧米風テント実例



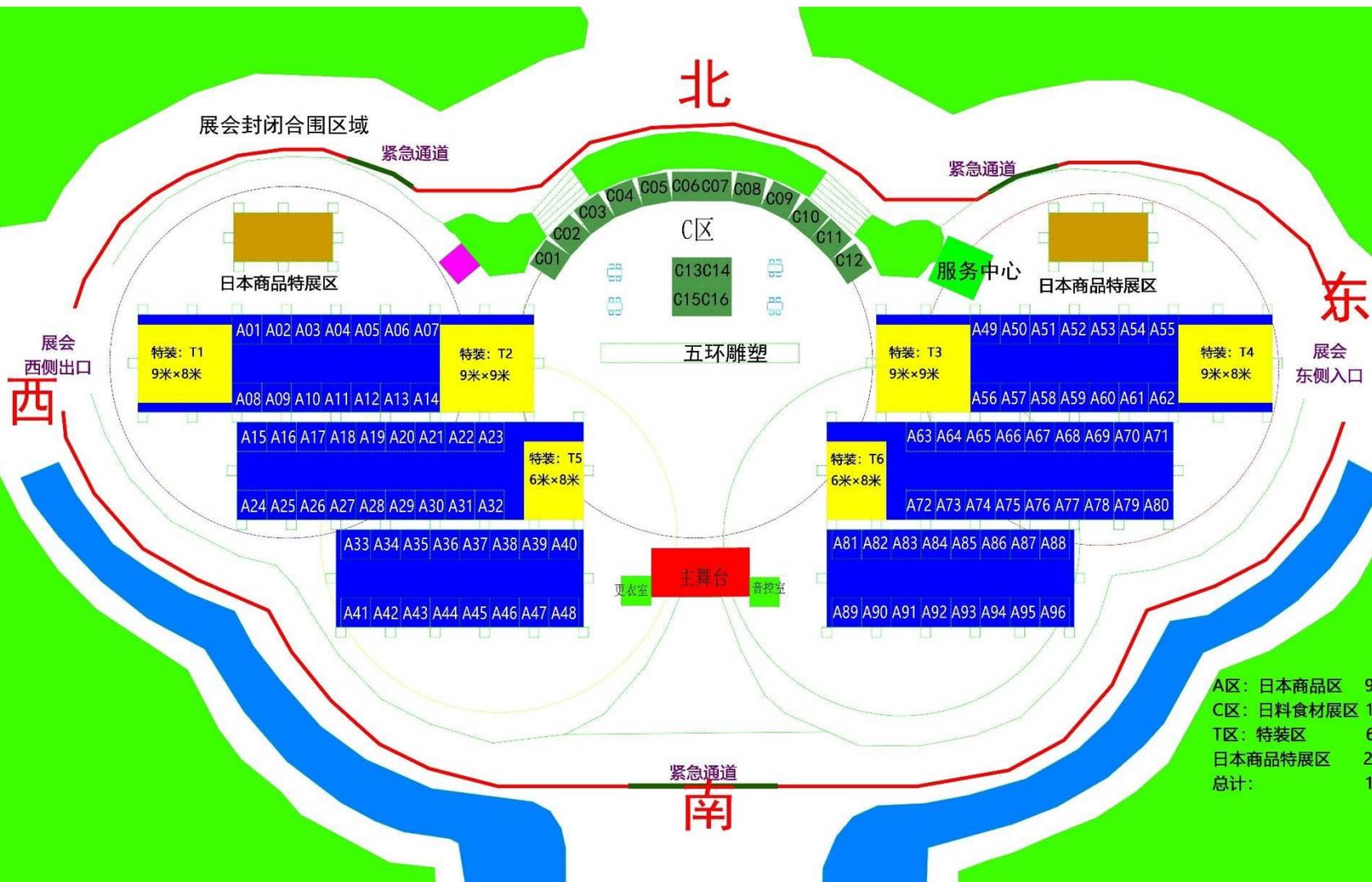
特別装飾エリア 実例



特別装飾エリア 実例



第六回 展示会レイアウト



- A区: 日本商品区 96个
- C区: 日料食材展区 16个
- T区: 特装区 6个
- 日本商品特展区 2个
- 总计: 120个展位



展示会特長--1



★ 中日産業連盟プラットフォーム---オンライン展示会同期起動

大連市中日経済合作交流協会が企画して設立した「中日産業連盟プラットフォーム」と第六回巡回展とオンラインとオフラインでタイアップする。オフライン展示会で顧客を呼びつけ、オンライン展示会での消費を促進、一回展示会を出展したら、365日の継続利用を実現する。

日本商品大连地区巡回展



O2Oオンラインとオフライン
でタイアップ





展示会特長--2



★ 展示会現場---生放送販売

- 1、日本企業が遠隔生放送販売；
- 2、出展企業が現場で生放送販売；
- 3、中日産業連盟プラットフォーム—生放送販売をサポート
- 4、展示会現場でWiFi提供；



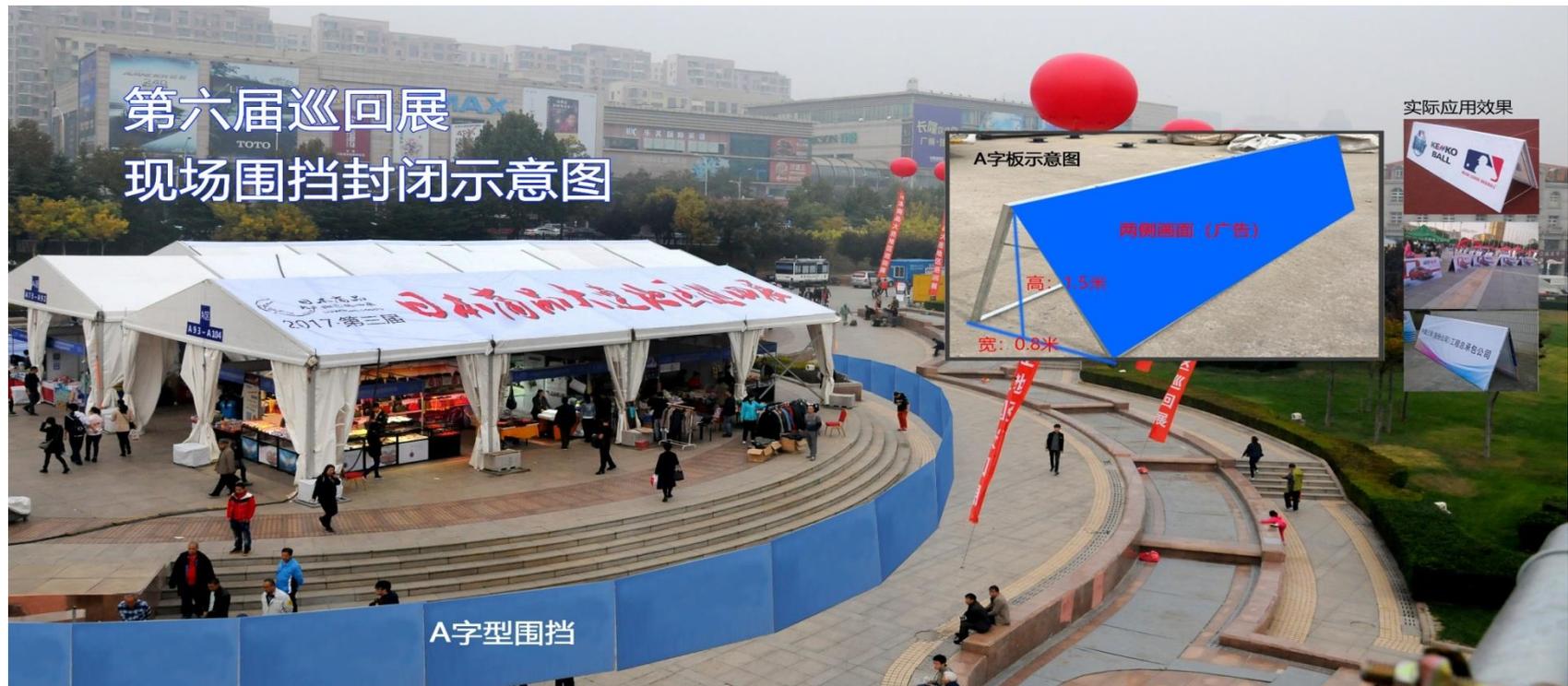


展示会特長--3



★ 広告スペースを無料提供---出展企業の知名度を高める

- 1、展示会現場でA型両面ボード（長1.5m×高1.5m）で囲む；
- 2、出展企業ごとに1500人民元相当の広告スペースを無料提供；
- 3、中日産業連盟プラットフォーム---オンラインで1年間の広告宣伝を無料提供；





展示会特長--4



★ 現場閉鎖管理、感染拡大を防止、正確に統計

大連市政府の展示会を順調に開催と感染拡大防止の要求をしっかりと行い、現場で厳しい防疫措置を実行する。

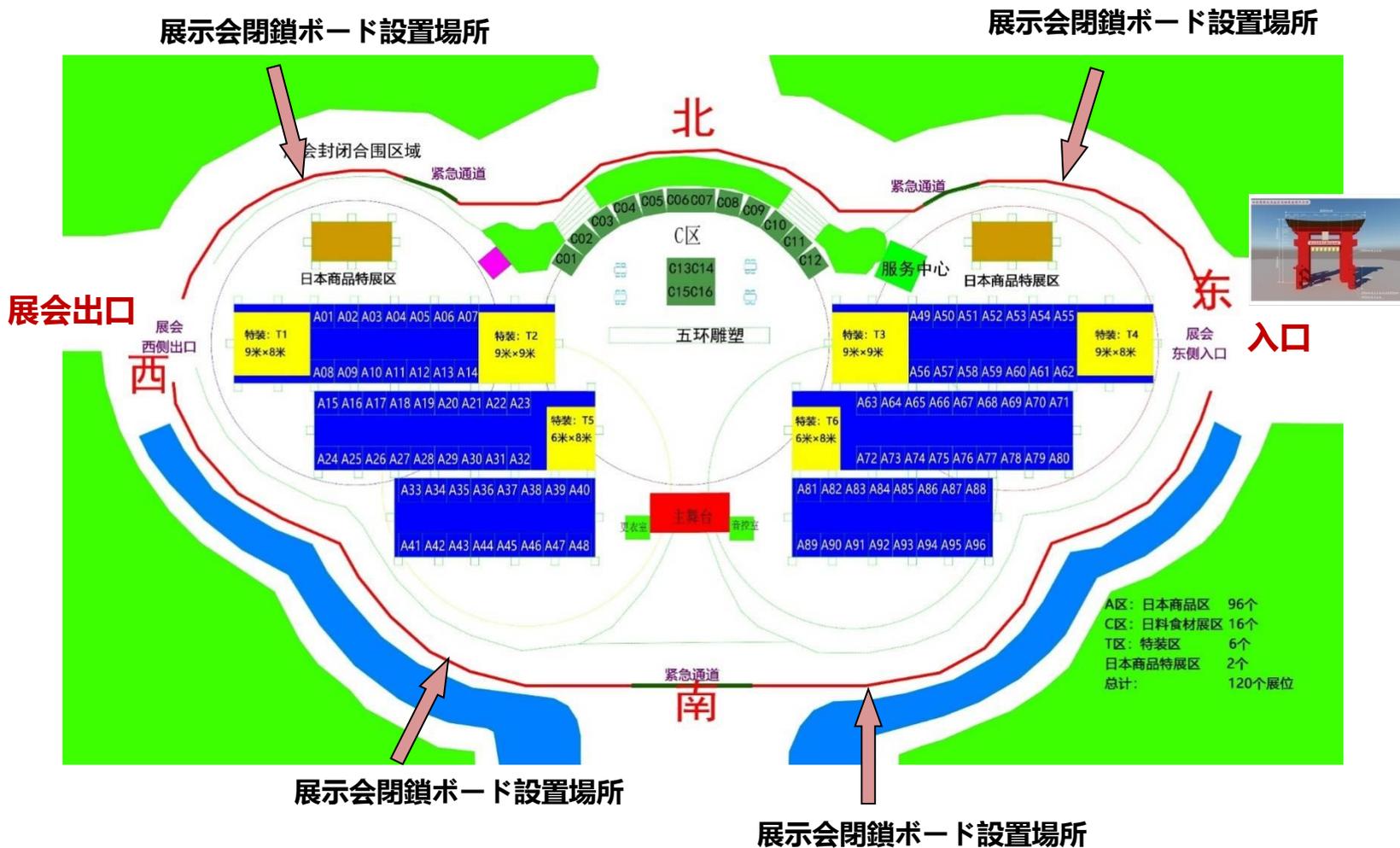
- 1、展示会現場は閉鎖管理を行い、東進西出、コードをスキャンして入場する；
- 2、入場者は体温を測って、健康コードを出して見せる。
- 3、現場の閉鎖管理、コードスキャンを行い、オンライン展示会に顧客を集め、データを統計する。

★ 斬新な設営方で、出展企業によりうまく顧客を集める。

- 1、展示エリアには出入りの一方通行の通路を設置し、顧客にすべてのブースを見学させる。
- 2、日本の文化風格を持つ特別な展示スペースを飾り、来場者が日本の商品、日本の美食を体験し、購入と同時に、街をぶらつき、祭りのような感じを与える。

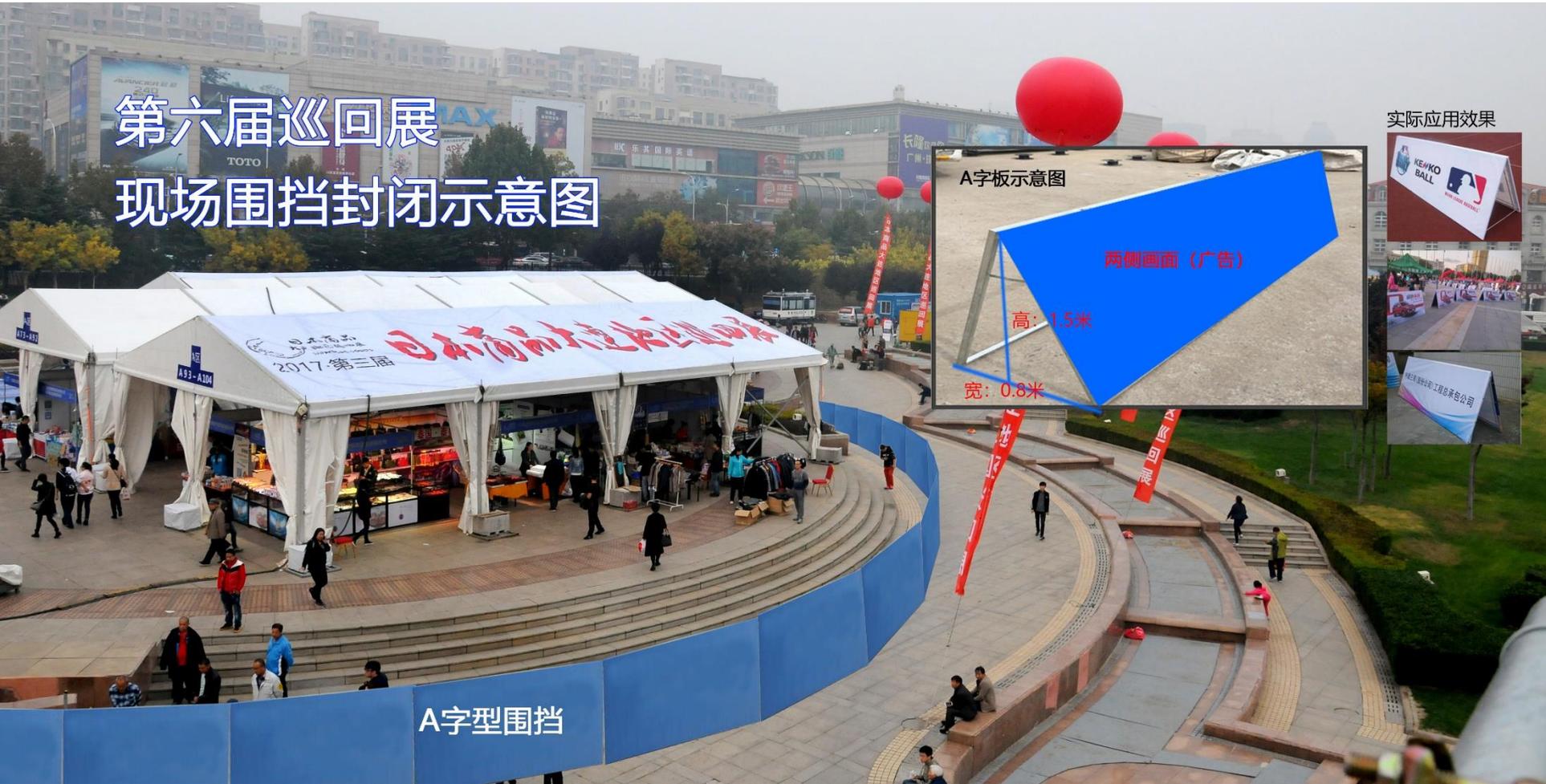


現場閉鎖方案



展示会閉鎖方案

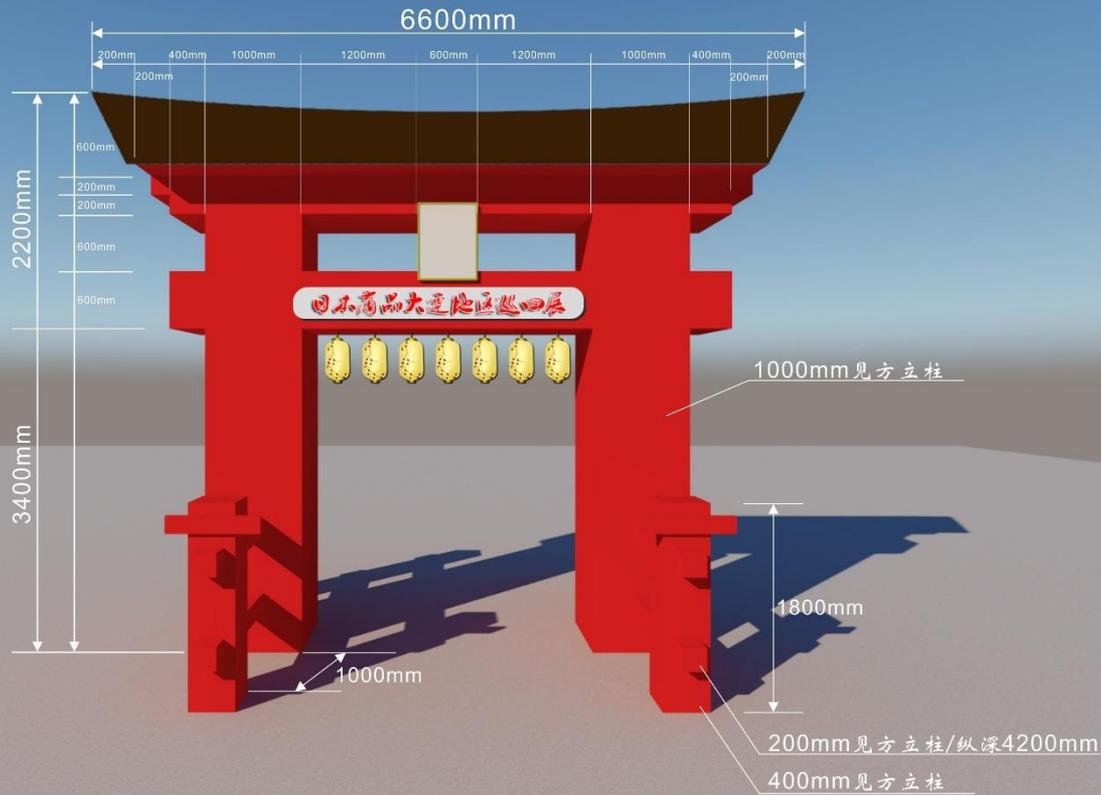
第六届巡回展 现场围挡封闭示意图



会場はA字型ボードで閉鎖、高さ1.5メートルで、荷物の搬出入口と緊急避難通路を設置しておく。

出入口飾りデザイン

日本商品大連地区巡回展造型尺寸图



出入口は日本の「鳥居」のスタイルを使用、日本の伝統文化と現代展示会が結合する。

日本文化要素を体現

日本屋根瓦形の特別展示スペース、日本提灯、桜の木、日本式傘などの装飾デザインで日本の文化と雰囲気十分に表現する。



振り返る

日本商品大連地区巡回展

プラットフォームを構築、連携を促進することを目指して、日本商品が中国市場に進出するために交流、展示、協力のプラットフォームを提供します。日本商品大連地区巡回展は5回開催されました。日本から十数都道府県、延べ百社の企業が出展します。展示エリアの面積は6000平方メートル以上で、千種類以上の展示商品が展示されています。延べ万人の来場者と全国各地からのバイヤー、貿易商が集まってビジネス商談を行います。「巡回展」は商品展示、B2B交流、販売、体験、日本グルメ、文化祭などの内容が含まれ、大連市及び全国の特色ある日本商品展示会ブランドを形成してきました。大連市をアピール名刺としても使われています。



01

第一回日本商品大連地区巡回展
2015年6月23日-21日 85ブース

02

第二回日本商品大連地区巡回展
2016年6月9日-12日 97ブース

03

第三回日本商品大連地区巡回展
2017年10月27日-30日 113ブース

04

第四回日本商品大連地区巡回展
2018年6月15日-18日 168ブース

05

第五回日本商品大連地区巡回展
2019年6月28日-7月1日 192ブース

第六回日本商品大連地区巡回展

お問い合わせ:



TEL : 0086-411-82651458

E-mail : dlcjxcf@dlcjeca.com

韓 (カン) : 15840656075 (日本語可)

徐 (ジョ) : 18842675029 (日本語可)

黄 (コウ) : 13252990812 (日本語可)

孙 (ソン) : 18088831618 (日本語可)

许先生 : 13591830070

钟女士 : 13889690212



スキャンで申し込み





ご清聴ありがとうございます。

[Http://www.dlcjeca.com](http://www.dlcjeca.com) E-mail : dlcjxcf@dlcjeca.com TEL:0411-8265-1458 FAX:0411-8252-0579