

2022 年富山県企業海外展開実態調査 報告書

令和 4 年 7 月

(公財)富山県新世紀産業機構

目 次

I. 調査方法等について	2
II. 海外進出状況の概要	3
III. 海外事業所総括表(国・地域別)	4
IV. 海外事業所個別表	12
V. 調査結果の概要	55

<添付資料>

・「2022年富山県企業海外展開実態調査」調査票

I. 調査方法等について

◆「2022年富山県企業海外展開実態調査」の概要

1. 調査対象企業

- ①県内に本社（本店）を有する企業
- ②本県にゆかりのある企業

2. 調査方法

- ①富山県内の対象企業 1,821社にアンケート調査を実施
- ②未回答もしくは回答に不備があった企業に対するヒアリング調査を実施
- ③ホームページ等による確認調査を実施
- ④回答企業 650社（回答率 35.7%）

3. 調査時期

令和4年3月～令和4年5月

◆本報告書について

- 1. 上記調査方法①～②で得られた全回答をもとに、「海外進出状況の概要」、「調査結果の概要（まとめ）」を作成
- 2. 上記調査方法①～②で回答を得られた企業のうち、内容を当機構ウェブサイトで公表することについて了承を得た企業について、「海外事業所総括表（国・地域別）」、「海外事業所個別表」を作成
- 3. 凡例について
 - ・ 設立年月
当該事業所を設立、操業、資本参加または買収した年月
 - ・ 拠点形態
当該事業所の形態（生産、販売、駐在員事務所、その他）
 - ・ 事業内容
当該事業所の事業概要