

T-Messe2021 バーチャル展示場の概要

ログインページ



出展者は主催者が発行するIDとパスワードでログイン。来場者は登録後に発行されるIDとパスワードでログイン。

展示場 トップページ



俯瞰図より、各分野・50音順ごとの出展社情報ページにアクセス可能です。イベントやセミナー情報も掲載されます。

分野別・50音順索引ページ



分野・50音順ごとのブース情報が掲載されたページです。各ブースへのアクセスが可能です。

バーチャルブース トップページ

来場者はバーチャルブースのトップページのメニューから様々なコンテンツを選んで閲覧できます。出展企業は、来場者に自社の製品や技術をアピールするコンテンツ（画像、動画、文字情報）を用意し、自社ブースを作成してください。ブースの作成方法は裏面を参照ください。

トップページには会社や製品のイメージ画像を掲載できます。

多言語対応
プルダウンで言語（日本語、英語、中国語（簡体字））を選んでコンテンツを閲覧できます。

(注意) 自動翻訳機能はありません。コンテンツの翻訳は出展者が行ってください。日本語への翻訳は必須です。

動画掲載
会社や商品の紹介動画を掲載できます！

商品ページ
個別の商品ページも作成いただけます。PDFのカタログ等の掲載も可能です。

オンライン商談機能
ビデオ会議ができます。



※詳しくは裏面参照

チャット機能
ブースへの来訪者とリアルタイムでやり取りが可能です。
※詳しくは裏面参照

マイページ（バーチャルブースの管理画面）について

出展者はマイページでバーチャルブースを作成・管理します。

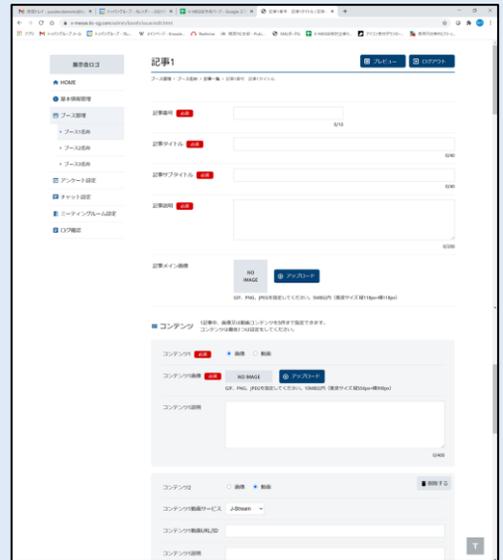
ログイン中、右上にある「マイページ」タブをクリックするとマイページに入れます。

ブース来訪者とのテキストチャットやオンライン商談もマイページで行えます。

マイページは、多言語対応しています。（日本語、英語、中国語（簡体字））

バーチャルブースの作成方法

- ◆ 来場者に自社の製品や技術をアピールするコンテンツ（画像、動画、文字情報）を用意してください。
- ◆ 指定のフォームに文字を入力したり、動画や画像をアップロードすることにより、バーチャルブースが作成できます。
- ◆ 商品のカタログや説明書のPDFをアップロードすることも可能です。
- ◆ 外国語ページ用の翻訳は出展者が行ってください。自動翻訳機能はありません。日本語への翻訳はバーチャル出展する上での必須条件です。



ブース作成画面のイメージ

オンライン商談機能

自社ブースに来場者からのコンタクトがあれば、ビデオ通話での商談が可能になります。

この機能を利用する日時や時間は、出展者が設定できますので、日本語対応が可能なスタッフや通訳がいる時間のみ活用することも可能です。



12月1日 10:00~11:00
商談開始10分前です。
予約 凸版印刷 Room1

商談に参加



テキストチャット機能

ブースを訪れた来場者が、チャット機能を用いて、出展者に問い合わせをすることが可能です。

定型の質問・回答をあらかじめ設定しておきすぐに回答することや、来場者とのリアルタイムの質問のやり取りが可能です。



ログ管理機能

自社ページを閲覧した人数や、来場者の属性（来場時に登録した情報の一部）のデータをマイページから取得することができます。これらのデータを分析することで、今後の営業活動や販路拡大に役立てることが可能です。

コンテンツログ

ゾーン	訪問者数 (ユーザ数)	訪問回数 (PV)
ブースA	999	
ブースB	789	
ブースC	102	

来場者ログ

日付	訪問者数 (ユーザ数)	訪問回数
2021/3/1	999	2000
2021/3/2	789	2513
2021/3/3	102	300