

「T-Messe 2019 富山縣工業技術制造產品綜合展覽會」舉辦結果報告

1 概要

- (1) 名稱：富山縣工業技術制造產品綜合展覽會 2019
- (2) 通稱：T-Messe (T 的意思：Toyama、Technology、Trade 的首字母)
- (3) 主題：Next Innovation ～發現！開創未來的富山技術～
- (4) 會期：2019 年 10 月 31 日(周四)～11 月 2 日(周六)
- (5) 會場：富山產業展示館 (TECHNO HALL) (富山縣富山市友杉 1682)

【展示內容】



企劃展示展位



AR・VR 學習區



産業 PR 區

2 參展・來場者情況

(1) 參展企業・團體數

召開年份	總數	(其中: 國內)	(其中: 海外)
本屆 2019	478	(282)	(196)
上屆 2017	440	(290)	(150)
上上屆 2015	388	(226)	(162)

(明細)

○國內 來自 19 都府縣的 282 個公司、團體

○海外 來自 12 個國家、地區的 196 個公司、團體

・主要國家、地區：中國 124、台灣 14、印度 14、馬來西亞 12

【國內】

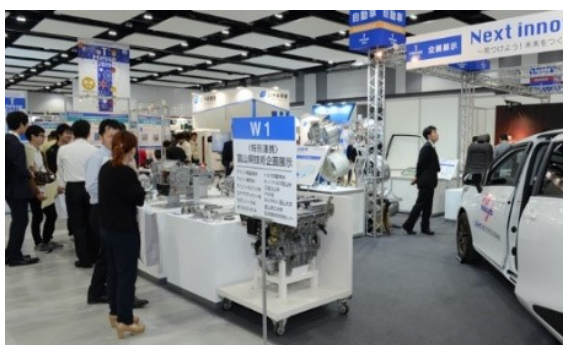
都府縣	參展公司數
富山縣	187
東京都	24
石川縣	23
愛知縣	11
大阪府	8
埼玉縣	5
長野縣	4
神奈川縣	4
岐阜縣	3
新潟縣	3
京都府	2
滋賀縣	1
福井縣	1
奈良縣	1
福岡縣	1
茨城縣	1
三重縣	1
兵庫縣	1
和歌山縣	1

【海外】

國・地區名	參展公司數
中國	124
台灣	14
印度(富山縣與安得拉州簽署了諒解備忘錄)	14
馬來西亞	12
俄羅斯	8
印度尼西亞	7
美國	7
泰國(富山縣與泰國簽署了諒解備忘錄)	4
蒙古	2
越南(富山縣與越南簽署了諒解備忘錄)	2
新加坡	1
緬甸	1

(2) 到場人數

總數 25,981	第1天	第2天	第3天
	8,123	9,501	8,357



3 貿易洽談等的情況

(1) 會期中的洽談情況

	洽談件數（件）※參展者洽談・採購商洽談總數
本屆 2019	8,317
上屆 2017	5,148



(2) 國內採購商招聘洽談會

○邀請的採購商企業數：22 家（←上屆 14 家）

○參加企業數：102 家（←上屆 58 家）

○洽談件數：176 件（←上屆 72 件）



(3) 海外採購商招聘洽談會

○邀請的採購商企業數：29 家（←上屆 19 家）

○參加企業數：86 家（←上屆 71 家）

○洽談件數：156 件（←上屆 113 件）

4 創造商機的舉措

(1) 研討會・制造商推介

○講座數 13 場（←上屆 13 場）

○參加人數 129 名（←上屆 178 名）

(2) 海外投資環境研討會

○講座數 11 場（←上屆 10 場）

○參加人數 146 名（←上屆 141 名）

※ 與東南亞相關的研討會很受歡迎。



(3) 縣內企業考察會

○參加人數 76 名（←上屆 66 名）

○線路數 3 條

- ・A 線路 立山科學集團 23 名
- ・B 線路 株式會社能作 20 名
- ・C 線路 株式會社不二越 33 名



5 主旨演講・開幕式・聯誼交流會・技術人員交流會

【主旨演講】

- 時 間：2019 年 10 月 31 日（周四）15:00～16:20
- 講 師：TOYOTA 汽車株式會社 副總經理 河合 滿
- 主 題：產品制造即人才培養～技能傳承與人才培養～
- 參加者：500 名（←上屆 124 名）



【開幕式】

- 時 間：2019 年 10 月 31 日（周四）09:30～10:00
- 地 點：TECHNO HALL 西館大廳
- 參加者：244 名（←上屆 163 名）

【聯誼交流會】

- 時 間：2019 年 10 月 31 日（周四）18:30～20:30
- 地 點：ANA CROWNE PLAZA TOYAMA 鳳之間
- 參加者：350 名（←上屆 175 名）



【技術人員交流會】

這屆首次舉辦了技術人員交流會，具體如下：

- ① 技術人員交流會（設計）11 月 1 日（周五）10:30～12:30
主 題「BtoB 企業需要設計嗎？」
主持人 富山大學藝術文化學院 教授 內田和美
- ② 技術人員交流會（IoT）11 月 1 日（周五）13:30～16:30
主 題「IoT 改變產品制造」
主持人 富山縣立大學工學院 副教授 岩本健嗣
- ③ 技術制造女子交流會 10 月 31 日（周四）12:45～14:45
主 題「爲使女性在企業中大顯身手」
主持人 株式會社藤田 董事長 梶川貴子

分類	設計	IoT	技術制造女子交流會
參加者	47 名（24 名）	115 名（60 名）	37 名（28 名）

※（）內是參加分組討論的人數



6 培养肩负未来的制造人才的举措

(1) 企業研究拉力

舉辦目的為，縣內學生巡回參觀展位，以發現製造的魅力。

○參加者 1,874 名(3 天合計)

○參加學校

(縣內) 共計 13 個學校的學生

- ・大學 富山大學、富山縣立大學、富山國際大學
- ・高專 富山高等專門學校
- ・專門學校等 富山信息商務專門學校
- ・高中 富山工業高中、高岡工藝高中、魚津工業高中、砺波工業高中、不二越工業高中、吳羽高中、魚津高中、高朋高中

(縣外) 共計 6 個學校的學生

- ・大學 關西學院大學、名城大學、高崎經濟大學、靜岡大學、金澤大學、金澤工業大學
- ・企業展位由于學生們的到來氣氛非常活躍，同時也為學生們選擇企業提供了參考。



(2) 全日本製造業陀螺大戰富山特別賽場

縣內的企業和大學抓住這次宣傳技術的機會，帶來設計獨特的陀螺進行對戰。

這是在我縣第 5 次舉辦。

○參加團隊 縣內企業、大學等 39 個團隊

○結果 冠軍：日之出化成株式會社（愛知縣）

亞軍：TAKATA 精密工業株式會社

季軍：株式會社 HUIJITA×TAKANO 株式會社

（聯合團隊）、株式會社 MOBITEC（愛知縣）

○主要成果

- ・加強中小企業的合作 → 創造加強合作的機會
- ・大學與企業間的交流 → 學生也參與了當天的運營。
- ・加強對地區製造業的關注 → 各個年齡層的觀眾觀看了比賽。
- ・對未來製造業就業人口增長的貢獻
→ 通過兒童陀螺制作的體驗，向約 80 名孩子宣傳了製造業的魅力
- ・呼籲紮根在地區的“產、學、官、金”聯合的必要性
→ 對大約 250 名出場相關人員和觀眾進行了充分的傳達。



(3) 科學創作教室

○內 容 10 個項目(←上屆 10 個項目)

○參加者 共計 259 名 (←上屆 199 名)



(4) 機器人展台 (女子啦啦操部現場表演)

○時 間 11 月 2 日(周六) ※現場表演時間各 15 分鐘, 共 5 次

○地 點 TECHNO HALL 西館大廳 特設會場

○協 力 株式會社富山村田制作所、株式會社村田制作所

