



KLIKSPOT

ASEAN最大市場であるインドネシアに特化した、進出支援サービスを提供しております。
初期的な市場調査から、現地でのサンプル商品を使ったテストマーケティング、
現地への輸出を全て自社グループにて一気通貫にてご提供可能です。



サンプル商品を用いた 市場調査

現地レストラン、小売業者、卸業者等へ製品サンプルを使った市場調査の実施が可能です。化粧品、食品、加工食品、業務用食品、調味料等にて実績が御座います。



現地テスト マーケティングイベント

ジャカルタにて弊社が主催するイベントで、現在までに延べ2,000名以上の方にご参加いただいています。現地消費者の製品に対する生の反応や、競合他社製品、価格感 応度等の調査が可能です。

公益財団法人
東京都中小企業振興公社



沖縄県
OKINAWA PREFECTURE

meiji

Otsuka

三菱商事

TRIM 日本トリム

既に多くの企業・自治体様にご利用頂いております

東京都、沖縄県、明治製菓、
日本トリム、牛乳石鹸、
大塚製薬、三菱商事、
ハリウッド化粧品

今後も
四半期毎開催予定

2022年10月8日に テストマーケティングイベントを開催予定

出展費 298,000円(税抜)~

コロナ後初めてとなるテストマーケティングイベントをジャカルタにて開催予定です。
食品関係や化粧品関係の企業様でご関心お持ちの方はお気軽に以下までお問い合わせください。
貴社スタッフの海外出張無しに弊社にてイベントブース運営、調査等を実施することも可能です。

お問い合わせ

会社名 : PT Klik Eat Indonesia
電話:050-5317-0383(日本語・英語)

担当 : Aoyagi
メール:ken@klik-eat.com

QRコードから
お問い合わせも可能

