



2016（第三十屆）中國大連進出口商品 交易會暨海外時尚精品展覽會

展會時間：2016年5月6日-5月9日

展會地點：大連世界博覽廣場

展出面積：25000平方米

主辦單位：中國國際貿易促進委員會大連市分會

大連國際商會

承辦單位：大連國際商會展覽公司

協辦單位：臺灣貿易中心

香港貿易發展局

日本國際貿易促進協會

大韓貿易投資振興公社

新加坡國際企業發展局

展會簡介

中國北方最具活力的海濱城市——大連，依託優越的地理位置，良好的經濟環境、高層次的消費能力和時尚的敏銳度，為國內外廠商掌握行情，拓展業務發揮著日益重要的作用。大連市海外時尚精品展在市政府的正確指導下 2014 年、2015 年已經成功舉辦兩屆，取得巨大成功，受到了市領導、參展企業及廣大市民的一致好評。

香港，全球潮流之都，素有“購物天堂”的美稱，港產商品集時尚、品牌、質優為一體；美麗的寶島臺灣，擁有著時尚與古樸完美融合的中華文化；日本、韓國、新加坡先進的產業技術與中國文化的完美交融。

為了進一步促進大連與香港、臺灣、日本、韓國、新加坡在文化、經貿上的交流與合作，由大連市人民政府、中國國際貿易促進委員會大連市分會、大連國際商會主辦的“2016（第三十屆）中國大連進出口商品交易會暨海外時尚精品展覽會”將於2016年5月6日—9日在大連世界博覽廣場舉行。同期，舉辦“第二屆景德鎮‘瓷’文化博覽會”。本屆展會本著“廣交朋友、促進貿易、開拓市場、合作共贏”的宗旨，歡迎國內外朋友們蒞臨中國北方最美麗的海濱城市，尋找商機，共創輝煌。

★高端的商業合作

“海外時尚精品展覽會”是一個集貿易推廣（B2B）及零售展銷（B2C）於一身的展覽會：

零售展銷（B2C）：安排零售，讓展商更有效地瞭解內地消費者的口味和購買力，藉此建立和提升品牌形象。

貿易推廣（B2B）：我們將邀請東北三省的進出口商、代理商、分銷商、零售商入場參觀。此外，於展會期間亦將為展商安排免費商貿配對。

★巨大的消費能力

近年來，大連對時尚精品的需求呈現高增長的勢頭，銷售額增長也都在20%以上，來自大連市統計局的資訊顯示，近年來大連市場對鉑金、鑽石及奢侈品類商品消費的增長趨勢已經超過北京、廣州，擠身全國大城市三甲之列。

★展會的三贏局面

第一，消費者得以零距離體驗香港、臺灣、日本、韓國、新加坡的活力和時尚文化；

第二，港、臺、日、韓、新加坡展商上可以落戶大連以至鄰近城市，擴展分銷管道，開拓龐大內銷商機；

第三，大連零售商可引入港、臺、日、韓、新加坡的優質產品，吸引更多顧客，開拓新商機。

★上屆回顧

2015年海外時尚精品展共吸引了近5萬餘人次的參觀和採購，也是我市歷屆消費品類展覽會檔次最高、採購人數最多的展會。據不完全統計共實現銷售額約人民幣1000多萬元，達成代銷、採購等意向合同約2000個，參展企業成交效果顯著。

展區分類

臺灣精品展區：食品區、農場品展示區、名茶區、地方特色小吃區、名酒區、漁產品加工區、珠寶飾品區、居家日用產品區、精品文創區、保健美容生技區、運動休閒用品區、旅遊觀光區等。

香港精品展區：時尚名品區、珠寶首飾區、服裝區、時尚飾品區、家庭用品區、化妝品及個人護理用品、食品區等。

日本精品展區：食品、農產品、飲品展區；日常生活用品、服務業展區；地方宣傳、觀光展區；專利銷售展區。

韓國精品展區：食品、飲品展區；服裝、化妝品、日用品展區；地方宣傳、觀光展區。

新加坡精品展區：食品、飲品展區；服裝、化妝品、日用品展區；地方宣傳、觀光展區。

媒體宣傳

平面媒體類：大連日報、大連晚報、半島晨報、新商報，大連四大報紙聯合出擊；

電視媒體類：大連電視臺、公車載電視、分眾樓宇電視進行宣傳；

廣播媒體類：電臺主流欄目進行宣傳；

網路媒體類：公司網站、公司新浪微博全程直播推廣。

展位收費

	規格	收費
標準展位	3 米×3 米	3600 元/個
淨場地	36 平方米起	360 元/平方米

標準展位示意圖



標準展位面積：3m×3m

長度：3m

高度：2.48m

標準展位配置：一張桌子、
兩把椅子、兩盞射燈、一條楣板

參展須知

1：填好參展合同，加蓋公章後與企業工商登記證影本傳真至

組委會，展位按照“先報名、先付款、先分配”的原則安排。

2：申請展位 5 日內將展會全款匯至組委會，否則，所定展位不予保留。在

規定期限內未交齊款項將被取消參展申請，非經組委會同意，其參展費用概不退還。參展申請合同一經確認，參展商要求撤銷參展申請，非經組委會同意，其參展費用概不退還。不得私自轉讓展位或者展出與展會內容無關的產品，否則取消參展資格。組委會保持展位的最終調整權。

其他費用

除上述參展費外，參展商需自行支付如機票、酒店住宿、當地交通、展品運輸、展臺額外設施、公司職員及展品之保險等費用。

組委會聯繫方式：

中國國際貿易促進委員會 大連國際商會展覽公司

地 址：大連市中山區解放街 9 號萬達大廈 10 樓

聯繫人： 趙洪旭

電 話：（0411）82532835

傳 真：（0411）82652581、82644331

收款帳戶：大連國際商會展覽公司

開戶銀行：民生銀行大連延安路支行

賬 號：692661236

網 址：www.ccoic-dlexhibition.com

中國國際貿易促進委員會大連委員會 中國國際商會大連商會

參展合同

甲 方	大連國際商會展覽公司
乙 方	
展會名稱	2016 大連進出口商品交易會暨海外時尚精品展覽會
參展時間	布展：2016 年 5 月 5 日 展期：2016 年 5 月 6 日至 2016 年 5 月 9 日
展 位	標準展位：___個（___平方米）；價格：___元， 展位號：_____
付款方式	乙方應於 2015 年 月 日前將展位費人民幣 元（ ）電匯至甲方帳戶； 甲方收款單位及開戶行： 收款帳戶：大連國際商會展覽公司 開戶銀行：民生銀行大連延安路支行 賬 號：692661236
違約責任	甲方違約，則退還乙方全部展位費，並酌情予以賠償； 乙方違約，則乙方所預付展位費不予退還，甲方有權追加賠償；
合同效力	本協議自雙方簽字蓋章後生效； 本協議一式兩份，甲乙雙方各執一份，具有同等法律效力；
說明	
1、甲方承辦展會遵守中國相關法律、法規的規定，乙方因違反法律法規而造成的一切損失由其自行承擔；	
2、甲方保留因不可預見之因素更換展覽場地及時間的權利，乙方對此無異議；	
3、展會期間，乙方需自行負責展品及物品的安全、防盜工作，如有損失或丟失，甲方對此不承擔責任；	
4、乙方搭建展位須遵循以下守則：符合消防、安全方面的各項規定，不得對其他參展企業的展示造成影響，不得影響展覽會的整體形象；	
5、乙方應自覺遵守展覽場地的有關規定，愛護場館設施，造成損害的應當予以賠償；	
6、乙方工作人員在會展場地範圍內發生任何人身傷亡及財產損害事故，均由乙方自行承擔後果及責任，與甲方無關。上述人員的行為後果均由乙方承擔責任，如上述人員給甲方人員或物業或其他第三人造成財產損害後果或導致人身傷亡的，由乙方承擔賠償責任；	
7、上述內容為本合同的組成部分，對雙方均具有約束力，雙方對此予以認可；	
甲方單位：	乙方單位：
負責人簽字：	負責人簽字：
簽訂日期： 年 月 日	